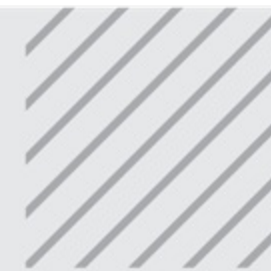


# ماهنامه لتز بورس کالا

شماره ۲۹، اردیبهشت ۱۴۰۳



CHARISMA





## معرفی گزارش

این ماهنامه جهت بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا در انتهای هر ماه منتشر میشود که در ۳ قسمت تهیه شده است:

۱. عملکرد شرکت های بورسی: در این قسمت فروش شرکت های بورسی طی ماه های مختلف بررسی شده و با استفاده از اندیکاتورهای مختلف عملکرد شرکت ها بررسی شده است.
۲. فروش شرکت ها به تفکیک محصول: در این بخش تغییرات فروش در سطح محصولات بررسی شده، یعنی حجم و ارزش فروش شرکت ها، به تفکیک محصولات فروخته شده موشکافی شده است.
۳. شرکت های فعال در هر زیرگروه: در این قسمت فروش انجام گرفته در هر زیرگروه از محصولات، به تفکیک شرکت ها بررسی شده. هدف از این بخش بررسی فضای رقابتی شرکت ها می باشد که علاوه بر شرکت های بورسی، شرکت های غیر بورسی نیز مورد بررسی قرار گرفته اند.

## نکات قابل توجه

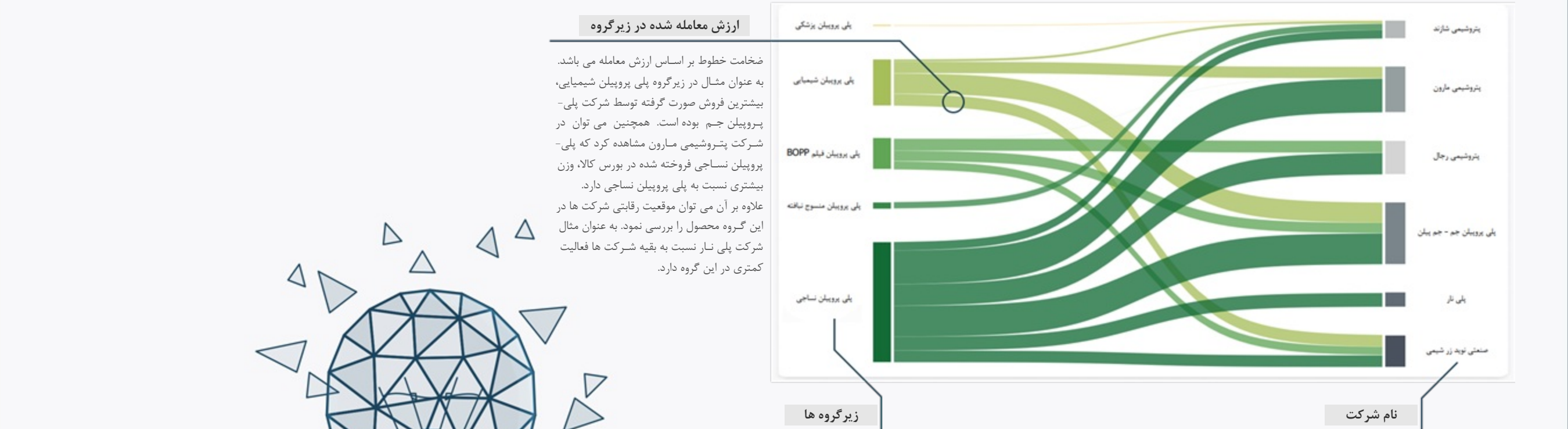
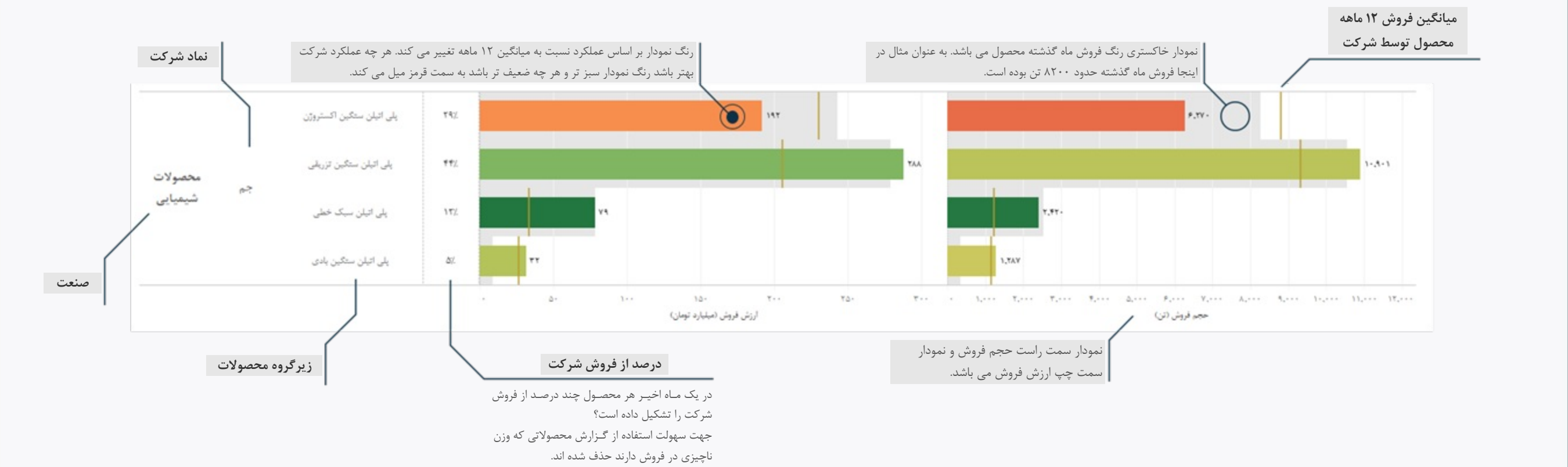
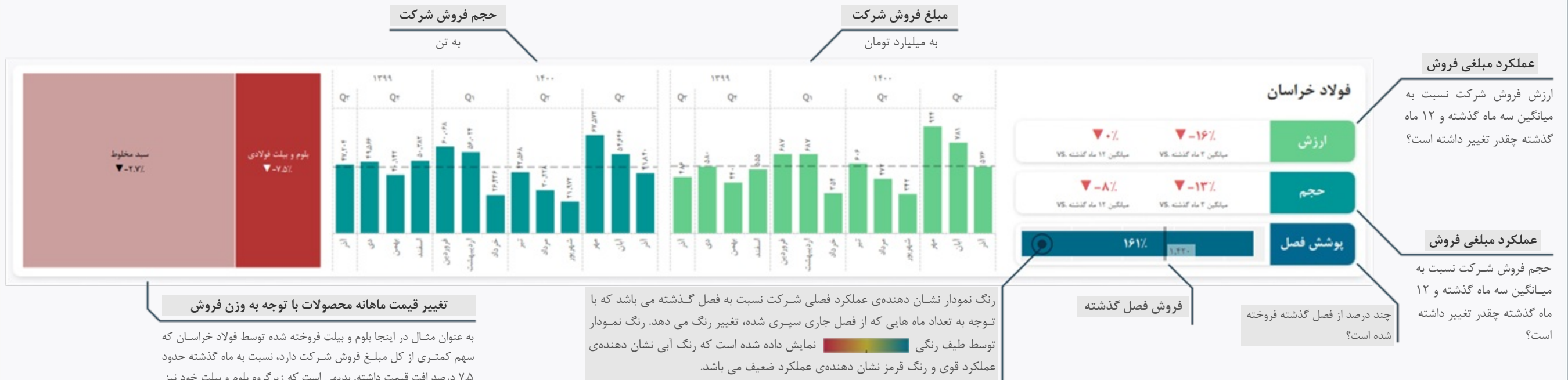
۱. تمامی مبالغ به میلیارد تومان، و حجم های فروش به تن گزارش شده است.
۲. شرکت های فعال در بورس کالا تمامی فروش خود را از طریق بورس کالا انجام نمی دهند و بدیهی است که اعداد گزارش شده با گزارش های فعالیت ماهانه منتشر شده توسط شرکت تفاوت داشته باشد، گرچه به عنوان یک ابزار این گزارش می تواند به طور نسبی عملکرد شرکت ها را طی ماه بررسی نماید و یک بینشی از فروش شرکت ها طی ماه، قبل از انتشار گزارش های فعالیت ماهانه به خواننده منتقل کند.
۳. در دو بخش اول گزارش شرکت هایی که از نظرتیم تحلیلی کاریزما، واجد شرایط برای حضور در این گزارش بوده اند و ثبات قابل قبولی در فروش از طریق بورس کالا داشته اند، انتخاب شده است که حدود ۶۰ شرکت می باشد. بدیهی است که ممکن است این ثبات در آینده وجود نداشته باشد. همچنین با افزایش فعالیت شرکت ها در بورس کالا این گزارش شرکت هایی بیشتری را پوشش خواهد داد.
۴. در بخش دوم گزارش محصولاتی که به طور میانگین کمتر از ۱٪ از فروش شرکت را تشکیل داده اند جهت استفاده ی راحت تر خواننده حذف شده اند.

## حدود مسئولیت

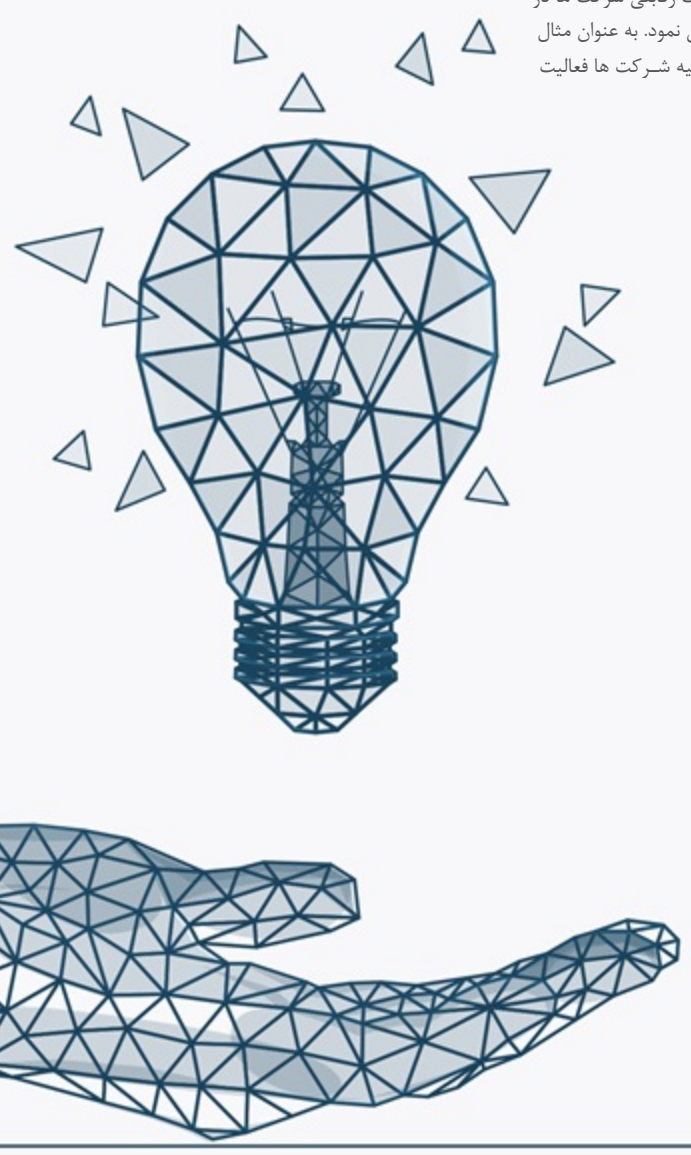
گزارش پیش رو بر مبنای اطلاعات سایت رسمی بورس کالا از معاملات این بورس تهیه و تنظیم شده است. شرکت مشاور سرمایه گذاری کاریزما در خصوص صحت اطلاعات مزبور مسئولیتی برعهده نخواهد داشت.

تحلیل ها و نمودارهای ارائه شده در این گزارش بر اساس نظرات کارشناسان این شرکت طراحی و تدوین شده است. شرکت مشاور سرمایه گذاری کاریزما مسئولیتی در قبال معاملاتی که بر مبنای اطلاعات این گزارش انجام گیرد، برعهده نخواهد داشت.

کلیه حقوق مادی و معنوی این گزارش متعلق به گروه مالی کاریزما می باشد.



**تذکر:**  
کلیه مثال های بالا جهت راهنمایی استفاده از گزارش بوده و ارقام بالا مربوط به دوره ی گزارش نمی باشند.



# بخش اول

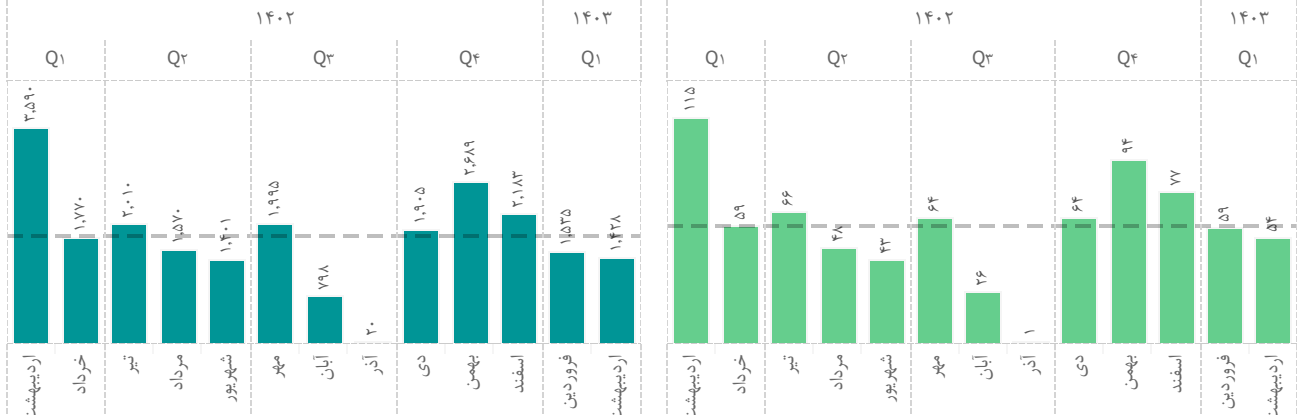
## عملکرد شرکت های بورسی

در این بخش فروش شرکت های بورسی در بورس کالا طی ماه های مختلف بررسی شده و با استفاده از اندیکاتورهای مختلف عملکرد شرکت ها سنجیده شده است. شرکت هایی که برای گزارش انتخاب شده اند، شرکت هایی هستند ثبات قابل قبولی در فروش از طریق بورس کالا داشته اند و توسط تیم تحلیلی کاریزما واجد شرایط برای حضور در این گزارش تشخیص داده شده اند. بدیهی است که با افزایش فعالیت شرکت ها در بورس کالا این بخش شرکت های بیشتری را پوشش می دهد.

همانطور که در راهنما توضیح داده شده عملکرد هر شرکت در یک کارت نمایش داده شده که هر یک شامل ۴ قسمت می باشد؛ اندیکاتورها، مبالغ فروش ۱۳ ماه گذشته به همراه میانگین ۱۲ ماهه، حجم فروش ۱۳ ماه گذشته به همراه میانگین ۱۲ ماهه و تغییر قیمت های فروش هر محصول نسبت به ماه گذشته با توجه به وزن هر محصول. برای مقایسه نرخ های فروش از میانگین وزنی استفاده شده است و بدیهی است که آخرین نرخ ها می توانند متفاوت باشد.

کلیه مبالغ فروش به میلیارد تومان و کلیه حجم های گزارش داده شده به تن می باشد.

## پتروشیمی آبادان

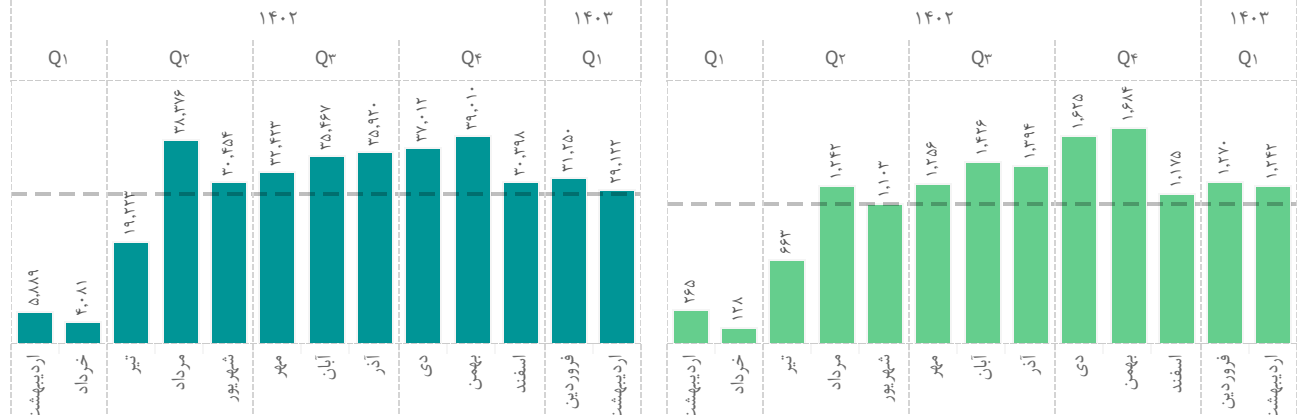
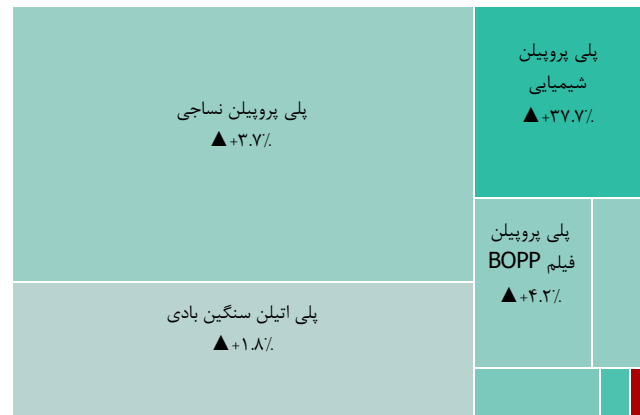


ارزش: ۲۹٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۲۰٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

پوشش فصل: ۴۸٪

## پتروشیمی مارون

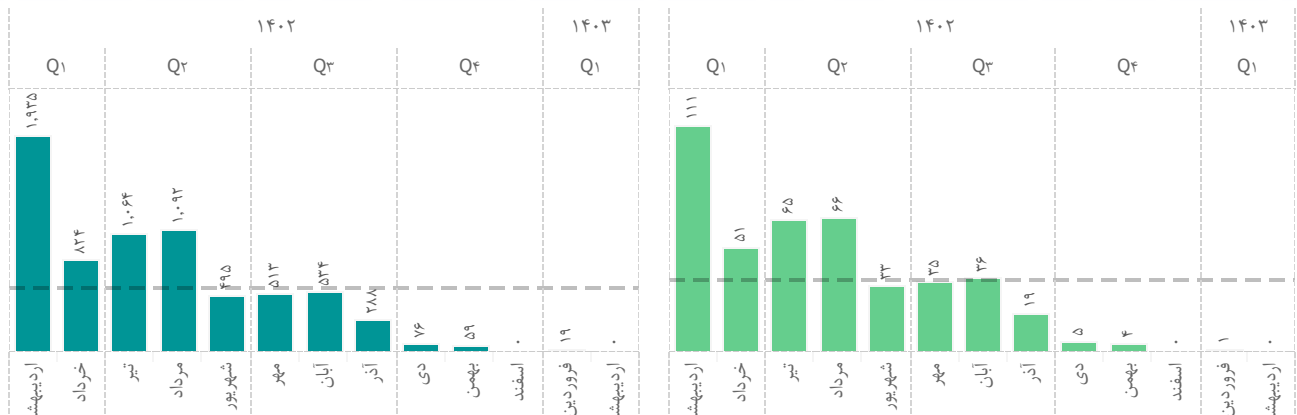


ارزش: ۱٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۳٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

پوشش فصل: ۵۶٪

## پلی اکریل ایران

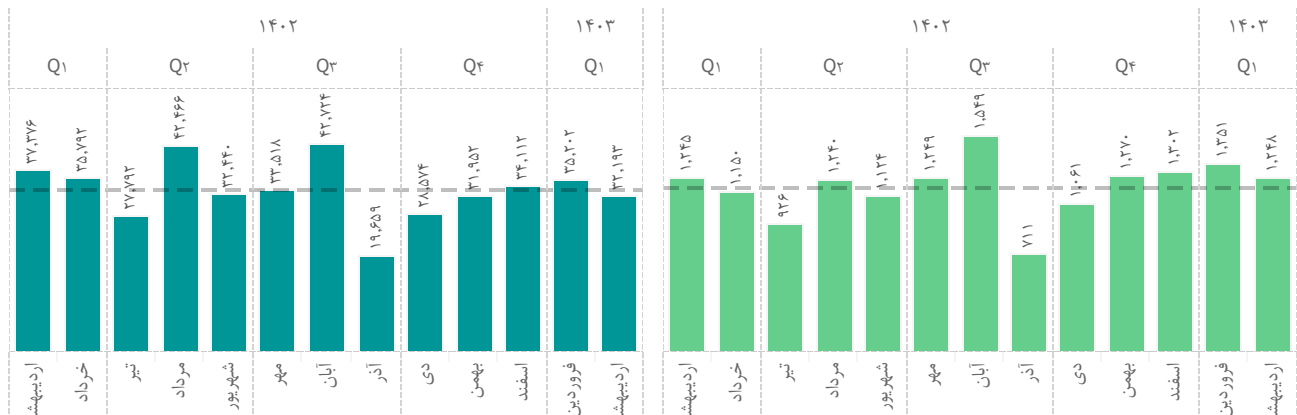
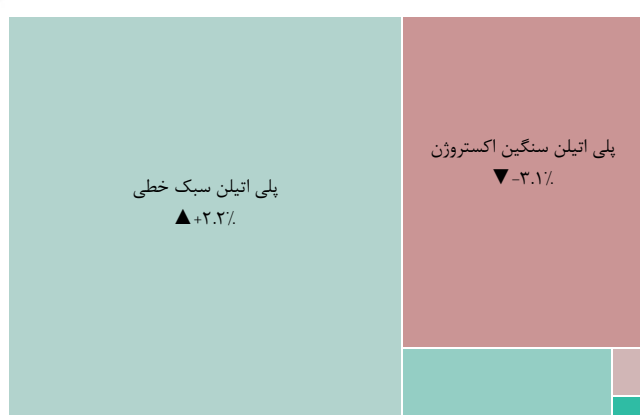


ارزش: ۱۰۰٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۱۰۰٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

پوشش فصل: ۱۵٪

## پتروشیمی امیرکبیر

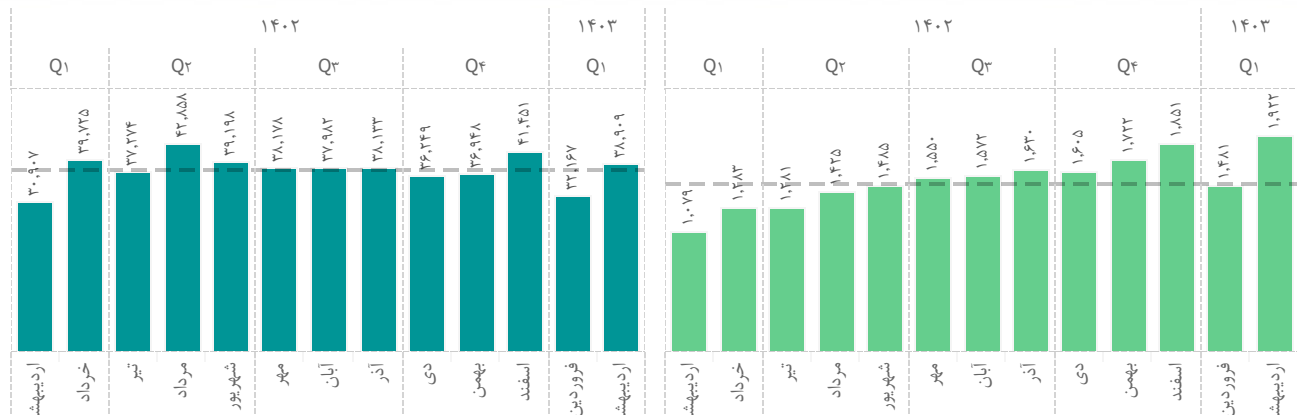
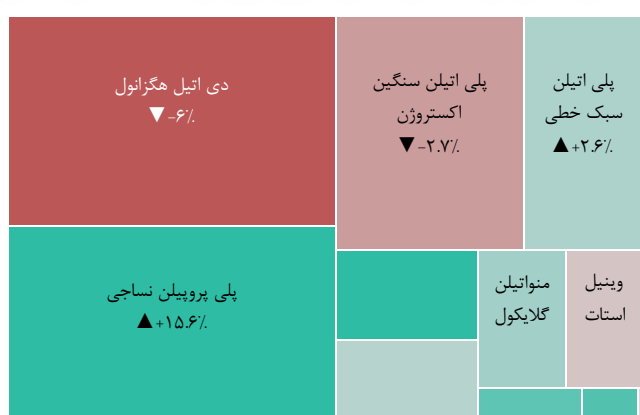


ارزش: ۶٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۵٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

پوشش فصل: ۷۲٪

## پتروشیمی سازند

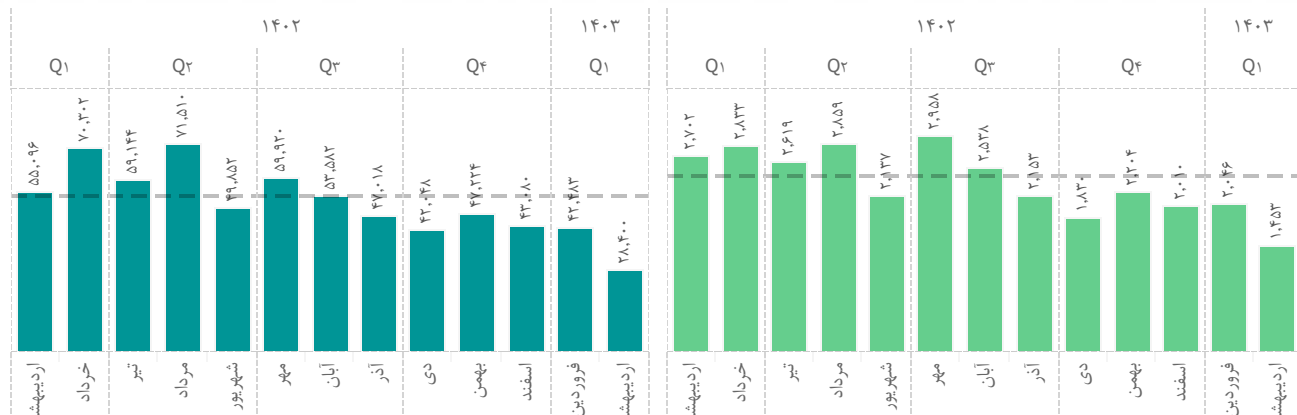


ارزش: ۲۸٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۴٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

پوشش فصل: ۶۶٪

## پتروشیمی تندگویان

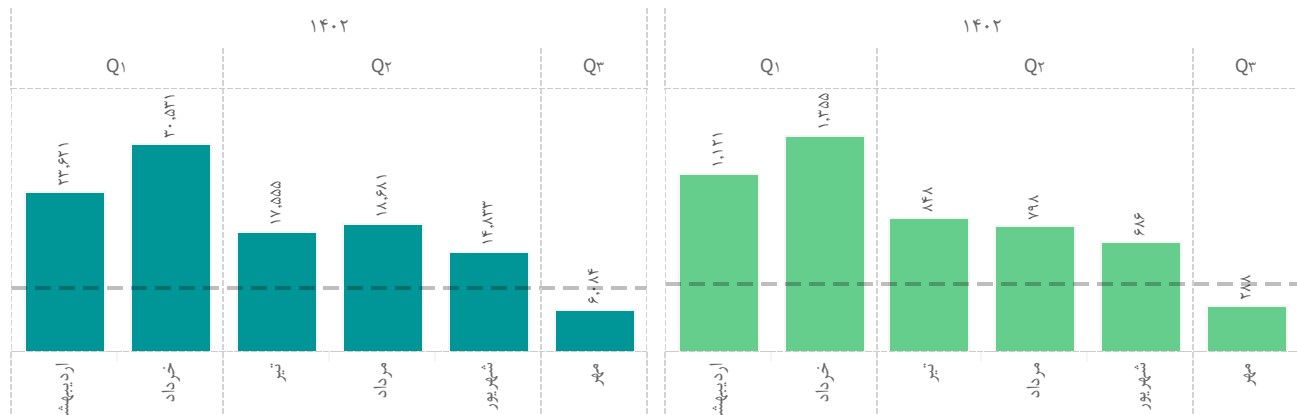


ارزش: ۴۰٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۳۶٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

پوشش فصل: ۵۸٪

## پتروشیمی جم پیلن



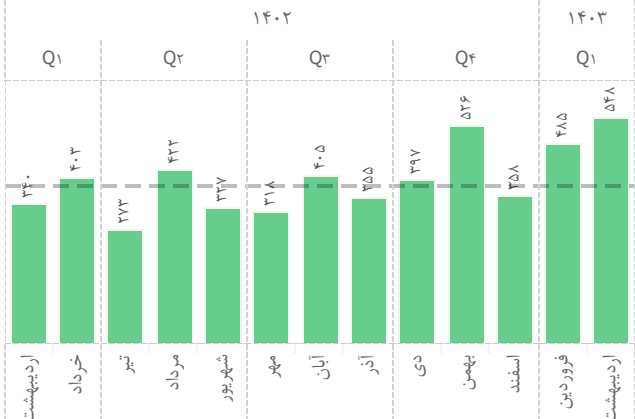
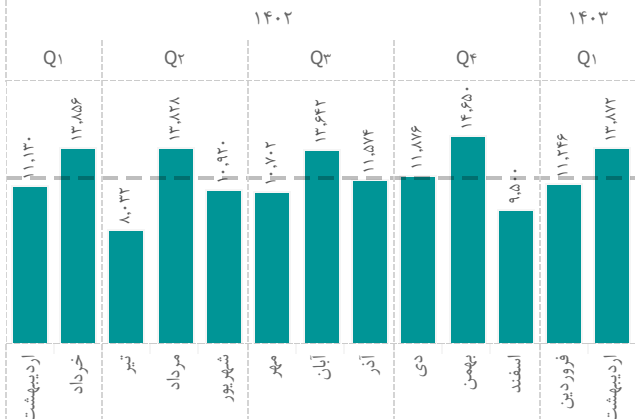
ارزش: ۱۰۰٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

حجم: ۱۰۰٪ (میانگین ۱۲ ماه گذشته)

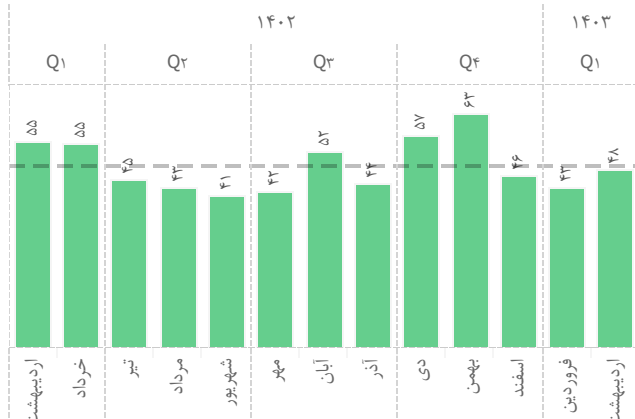
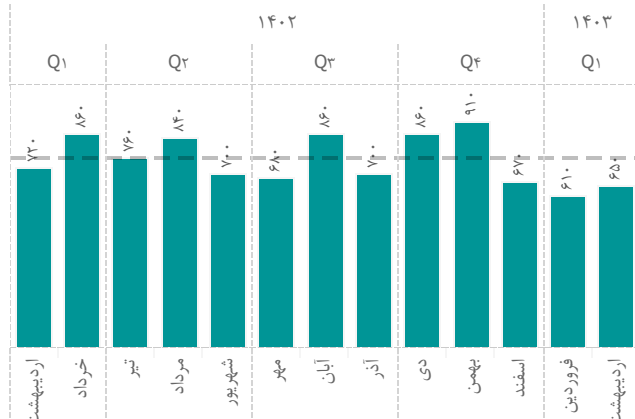
پوشش فصل: ۰٪

# ماهنامه لنز بورس کالا

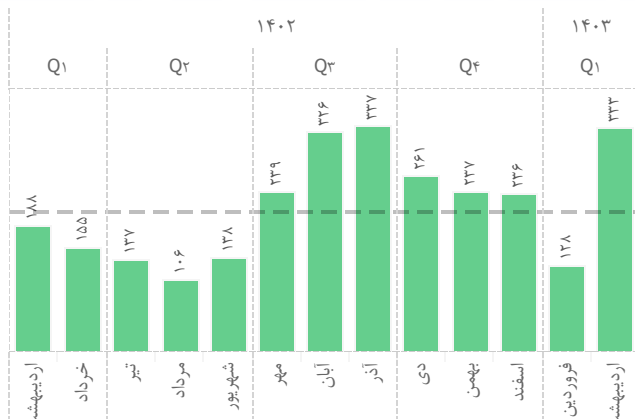
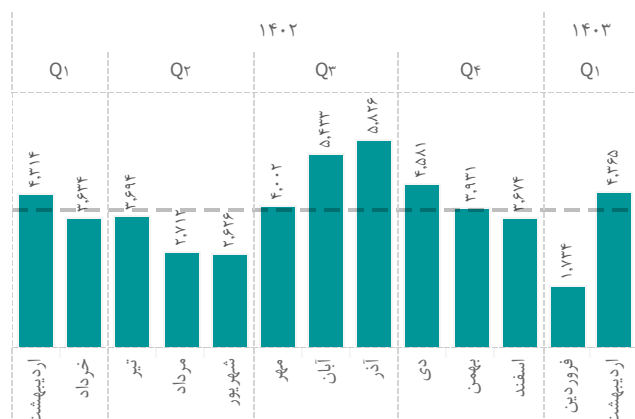
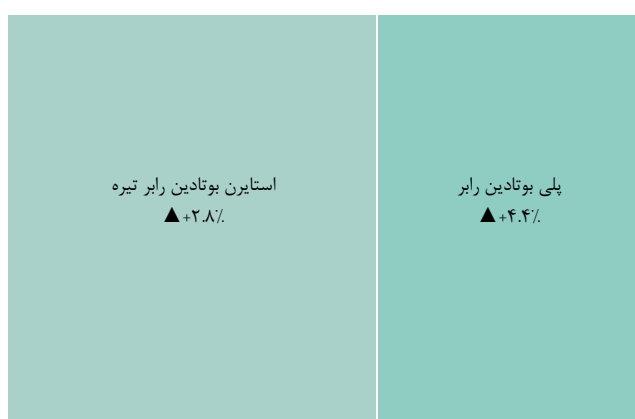
ماهنامه بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا شماره ۲۹، اردیبهشت ۱۴۰۳



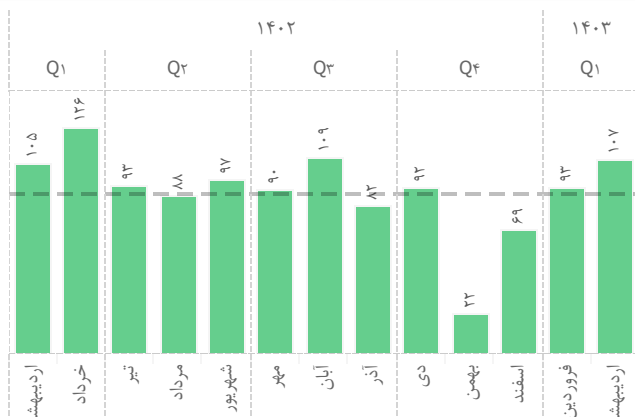
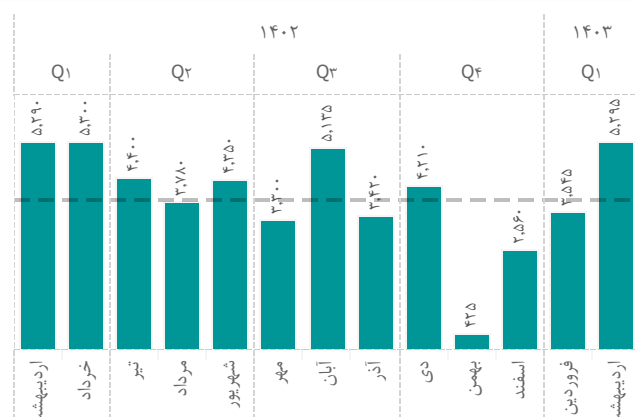
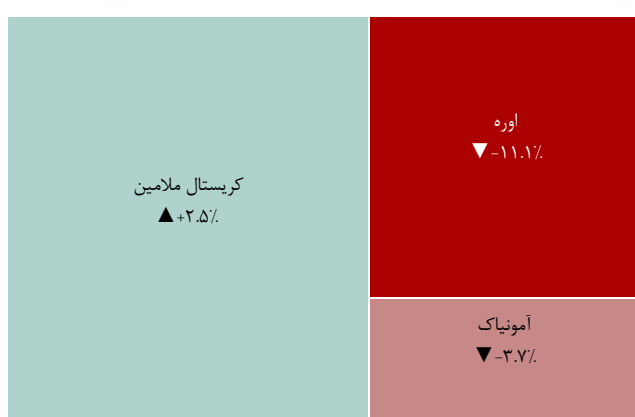
## پتروشیمی غدیر



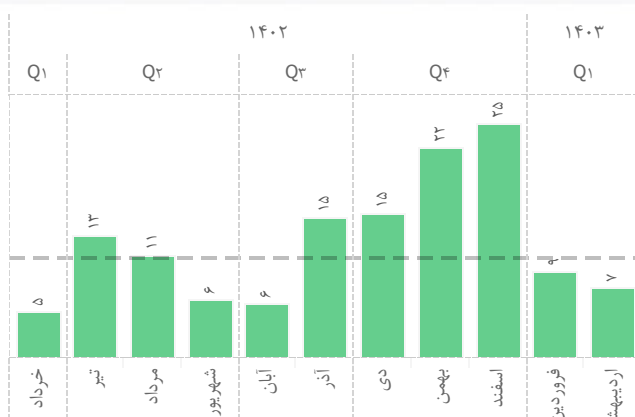
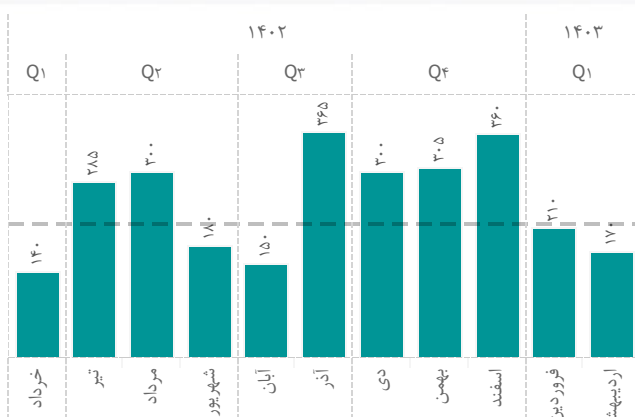
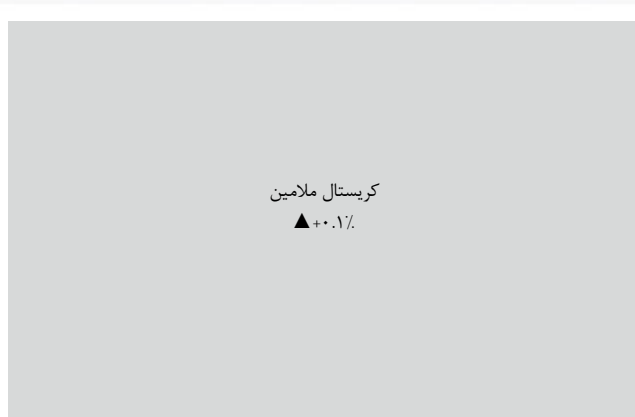
## تولیدات پتروشیمی قائد بصیر



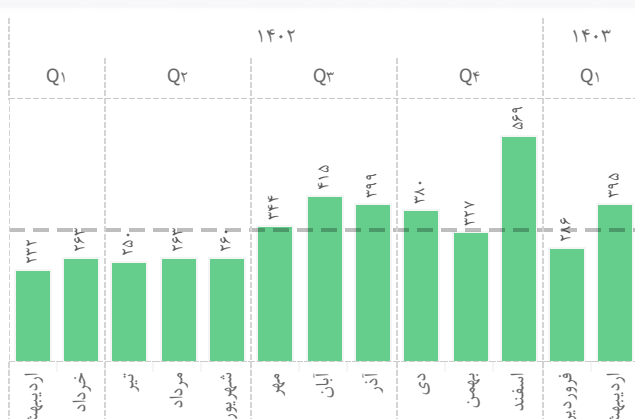
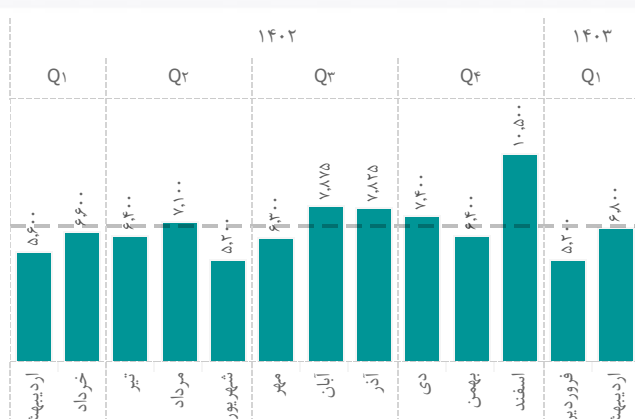
## صنایع پتروشیمی تخت جمشید



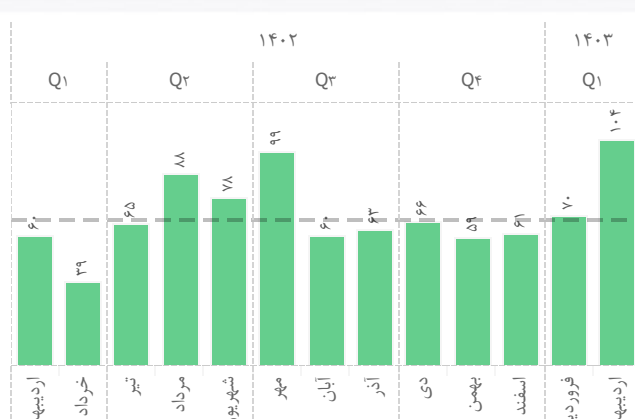
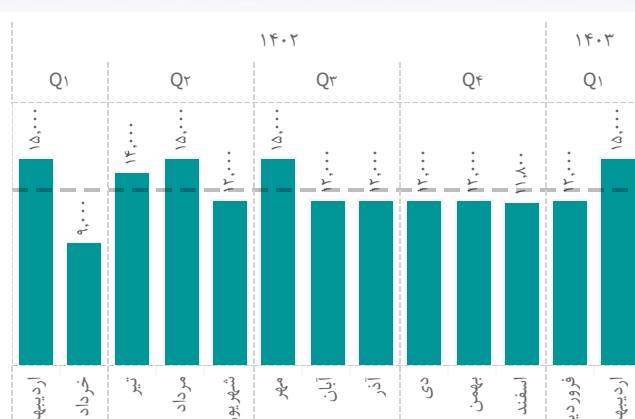
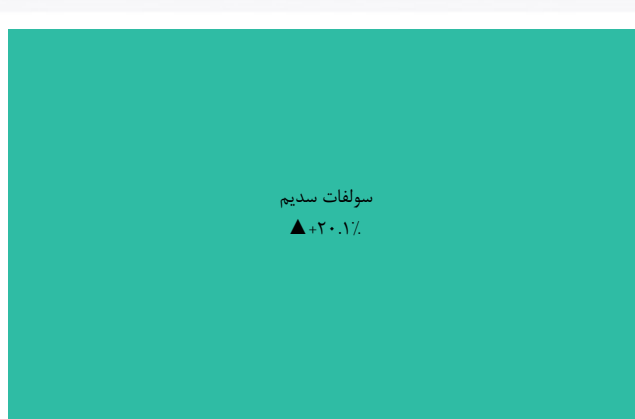
## پتروشیمی خراسان



## پتروشیمی ارومیه



## س. صنایع شیمیایی ایران



## معدنی املاح ایران

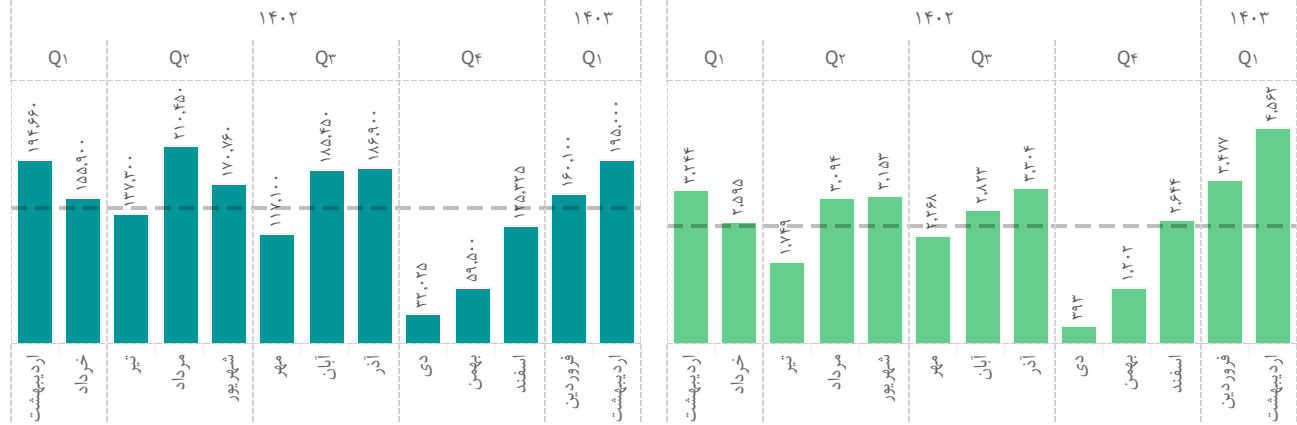
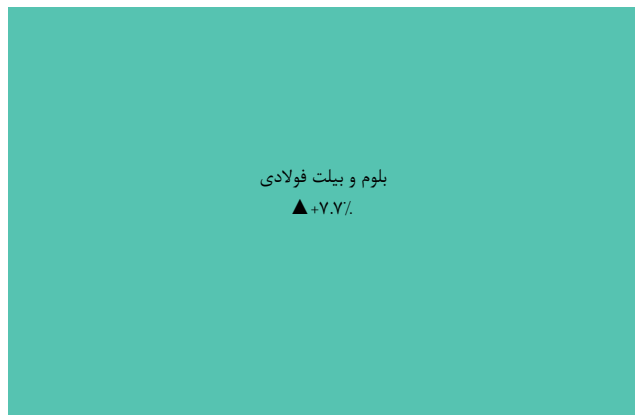
محصولات شیمیایی



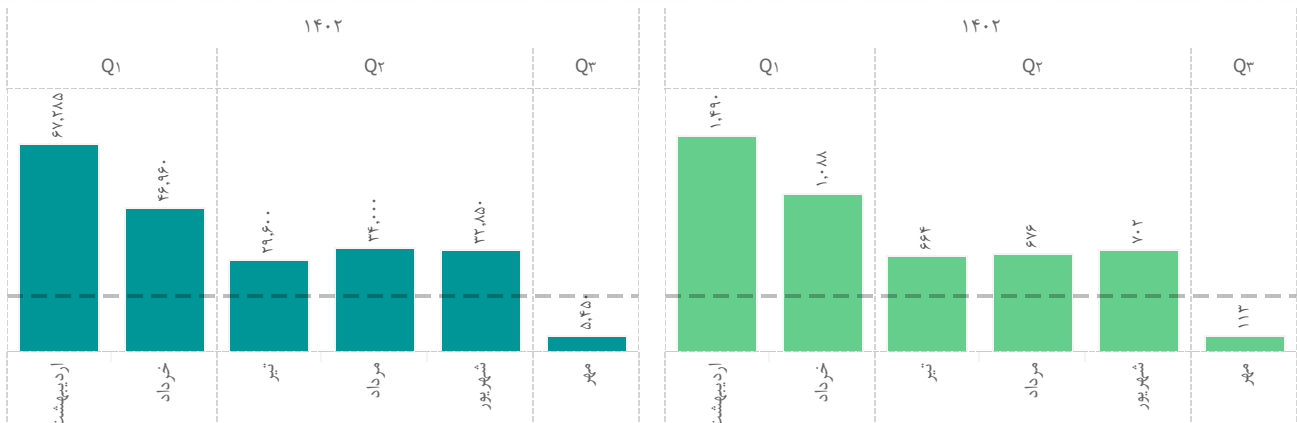
# ماهنامه لنز بورس کالا

ماهنامه بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا شماره ۲۹، اردیبهشت ۱۴۰۳

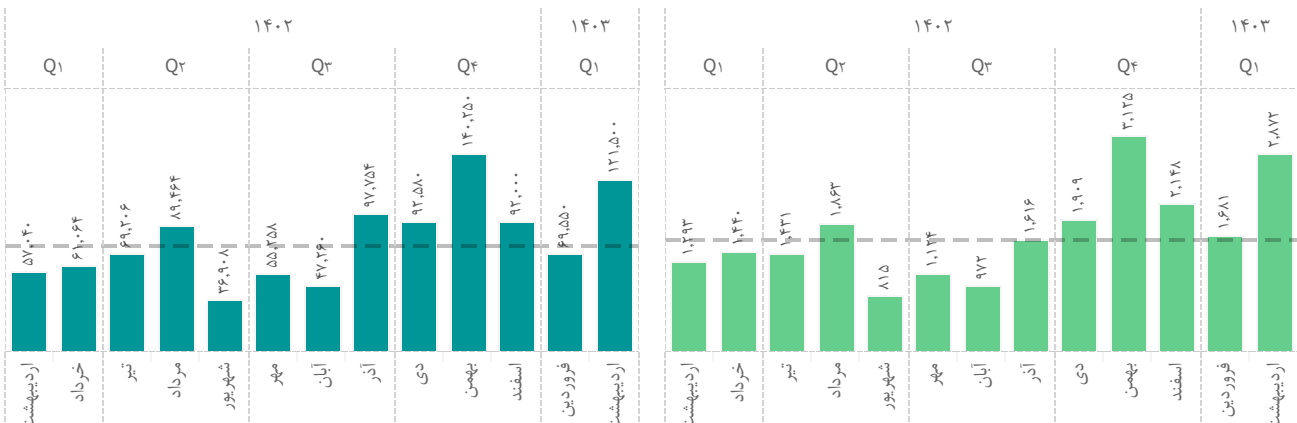
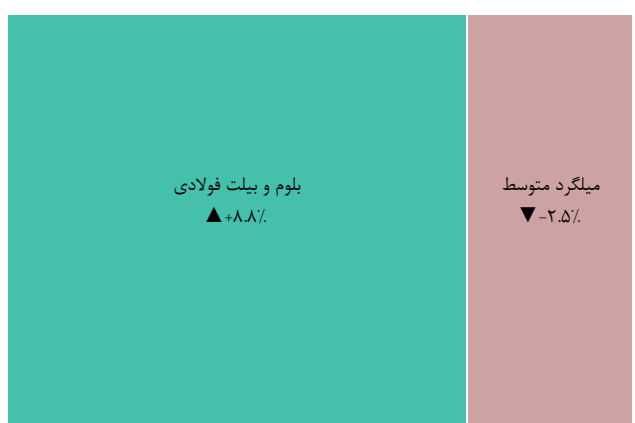
## فولاد کاوه جنوب کیش



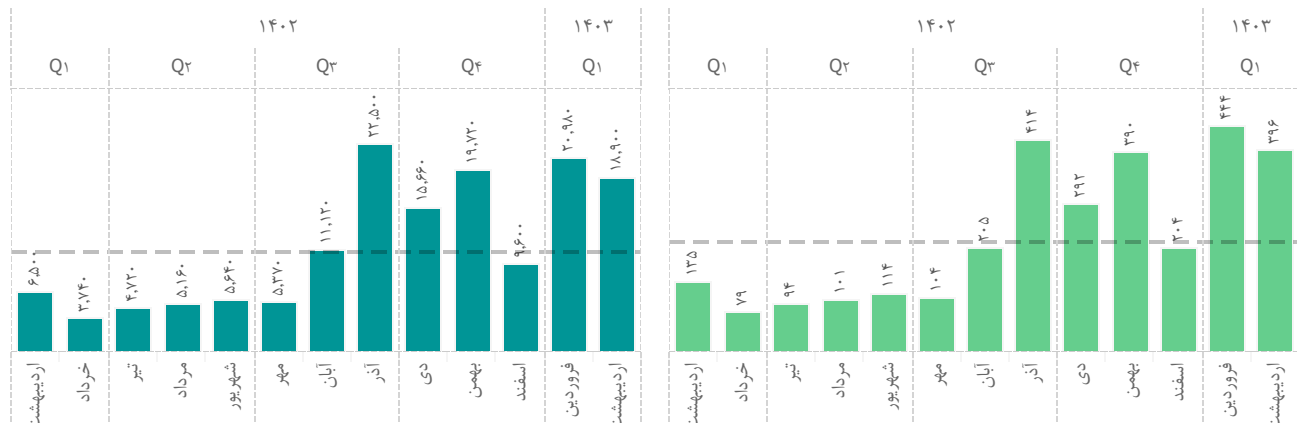
## مجتمع جهان فولاد سیرجان



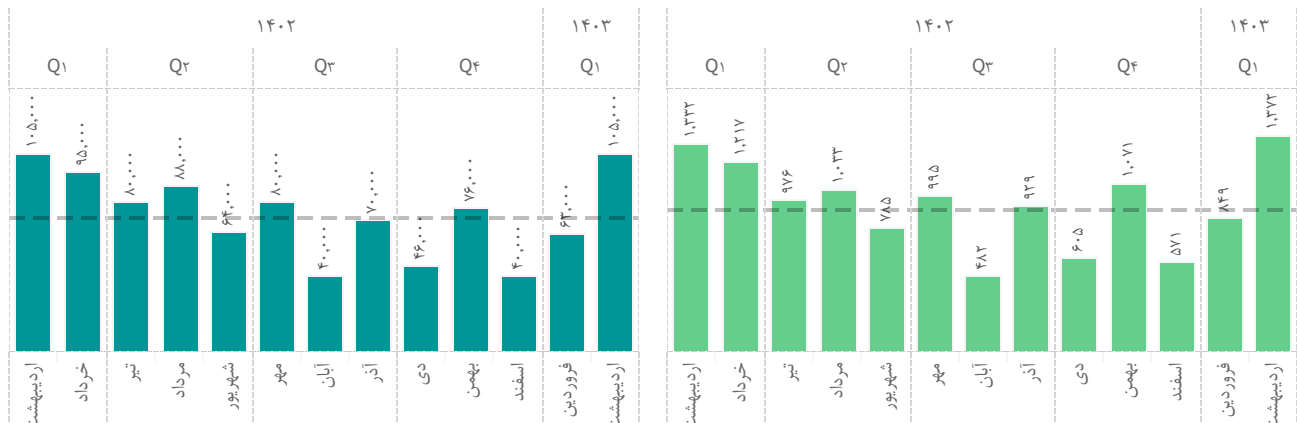
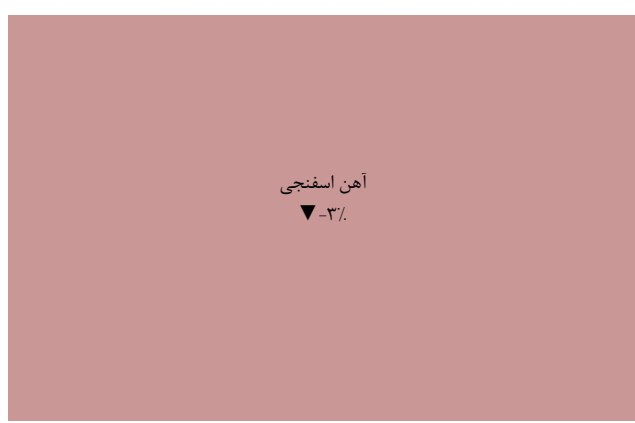
## فولاد خراسان



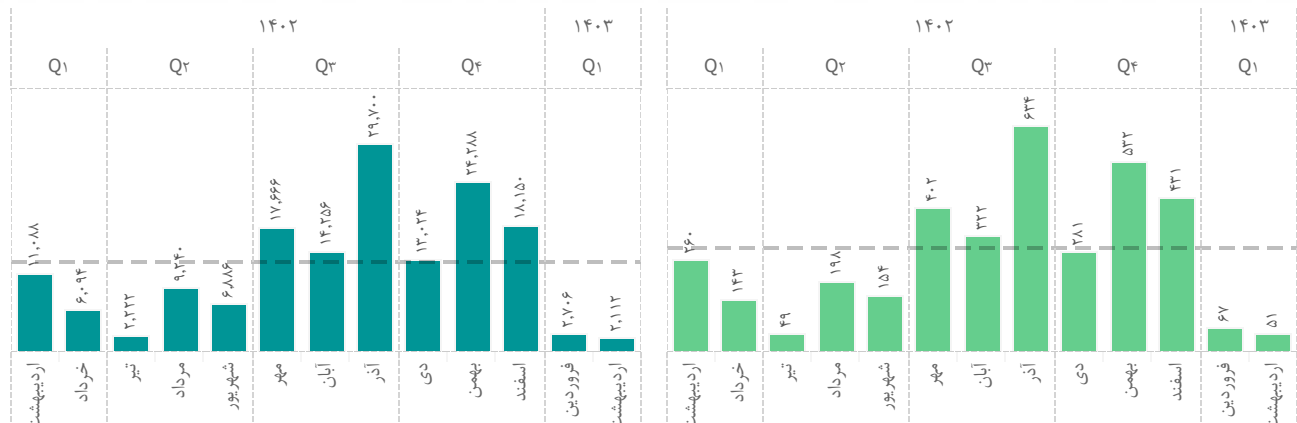
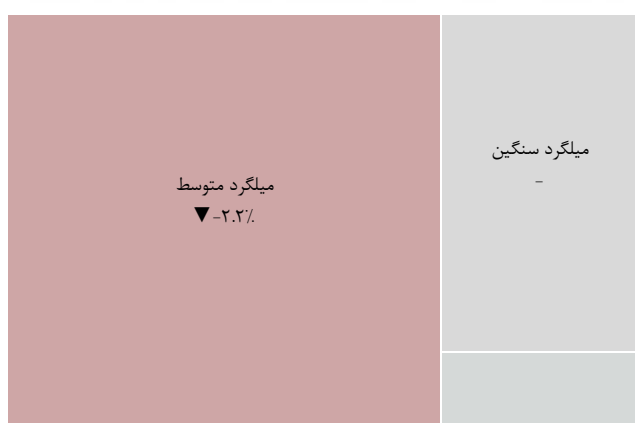
## گلنگ سازان سپاهان



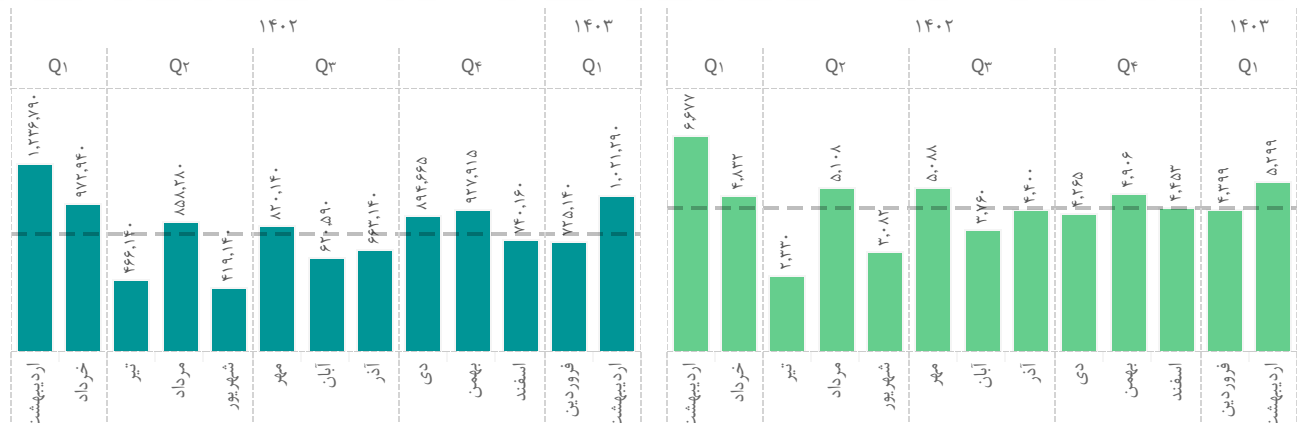
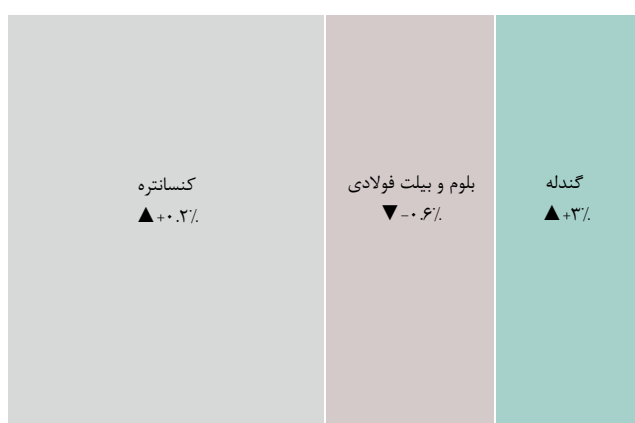
## پارس فولاد سبزواری



## تولیدی فولاد سپید فراب کویر



## معدنی وصنعتی چادرملو

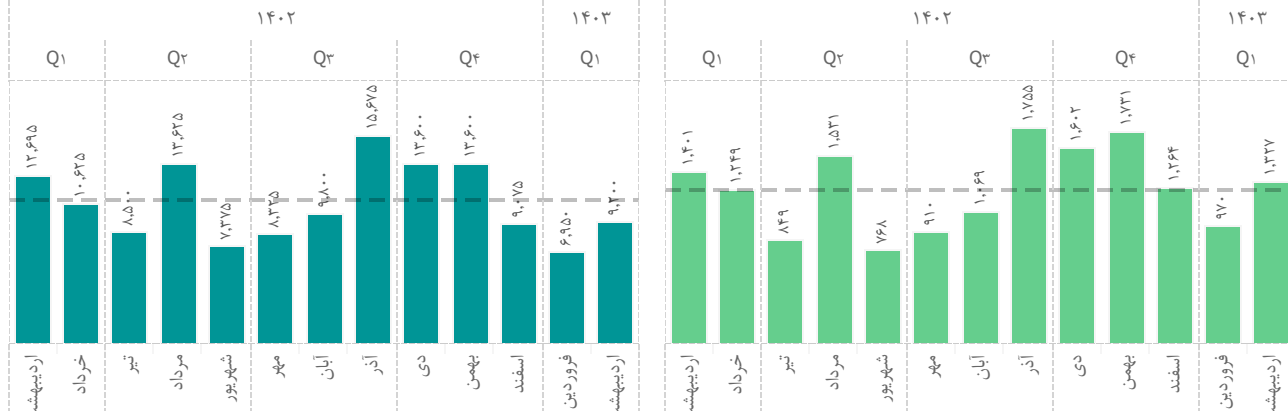




# ماهنامه لنز بورس کالا

ماهنامه بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا شماره ۲۹، اردیبهشت ۱۴۰۳

## آلومینیوم ایران

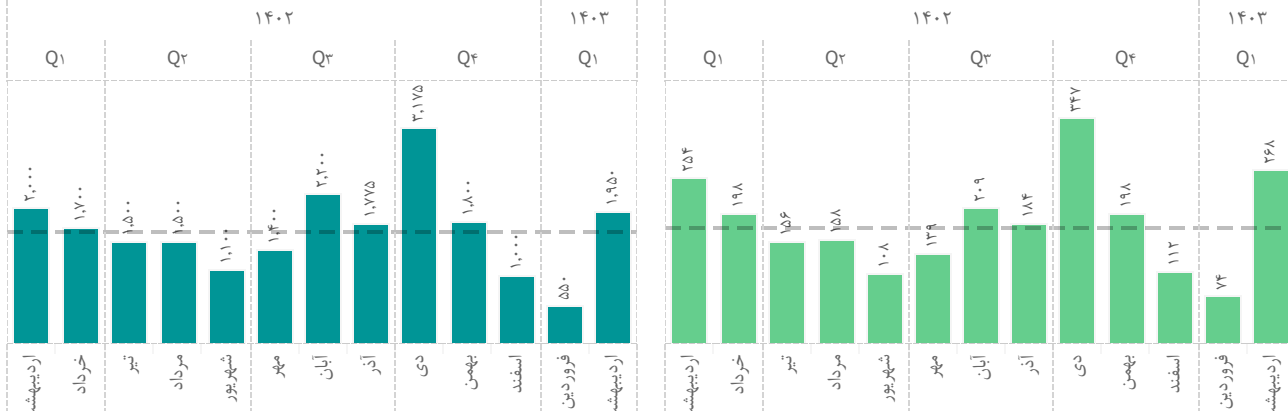
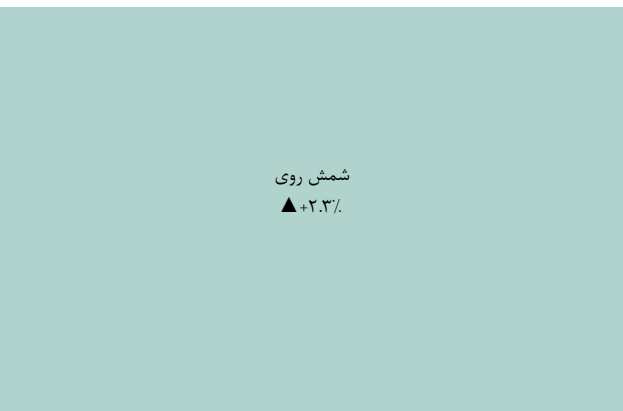


**ارزش** ▲+۵% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▼-۱۵% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۵۰% (مجموعی: ۴,۵۹۷)

## کالسیمین

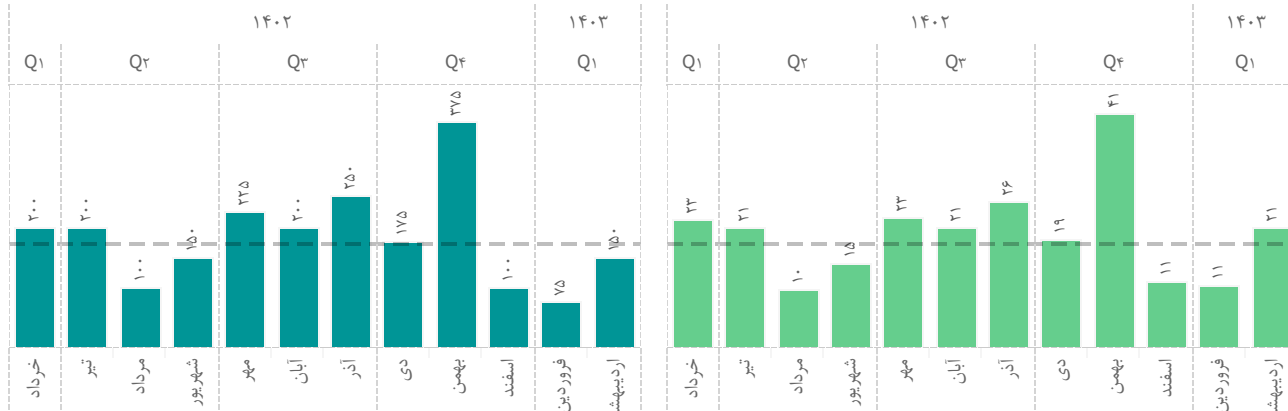
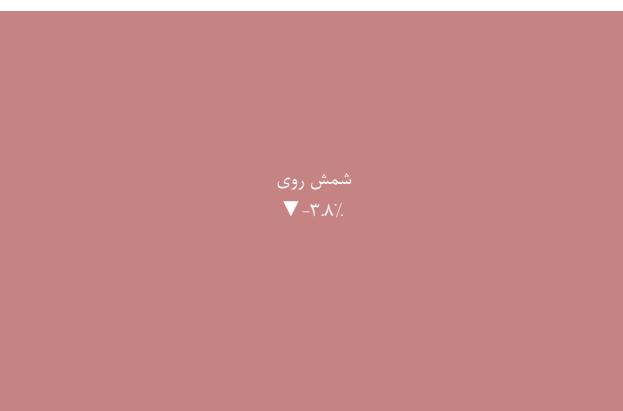


**ارزش** ▲+۵۰% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۱۹% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۵۲% (مجموعی: ۶۵۷)

## ملی سربوروی ایران

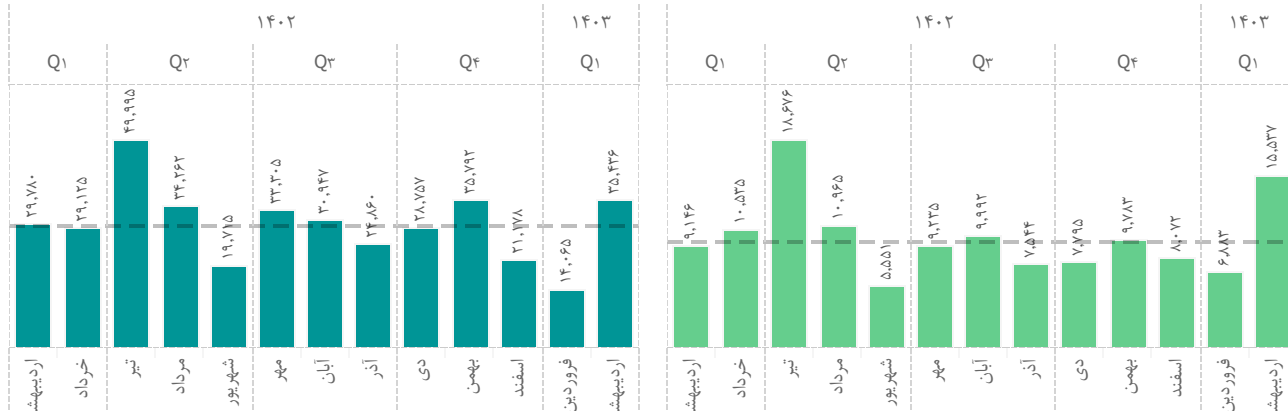
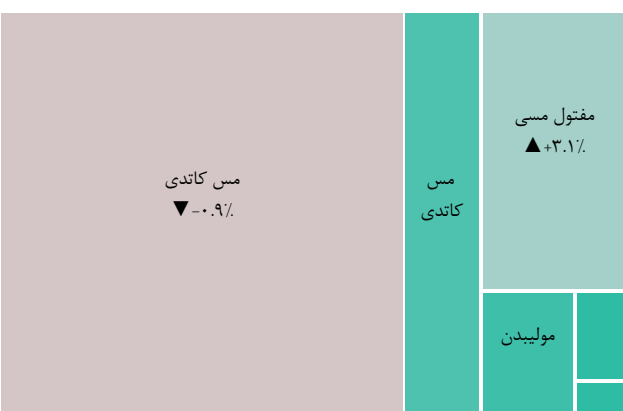


**ارزش** ▲+۱۴% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▼-۱۲% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۴۴% (مجموعی: ۷۲)

## ملی صنایع مس ایران

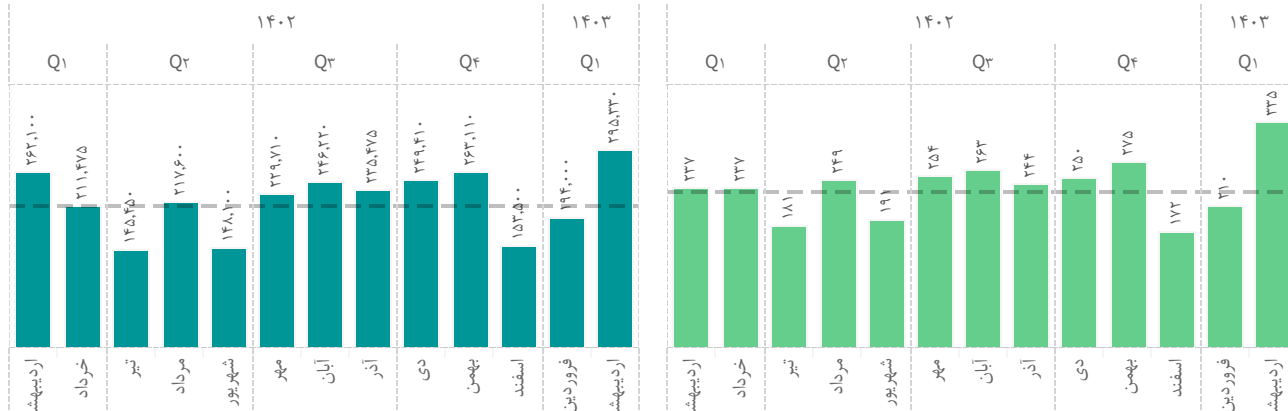
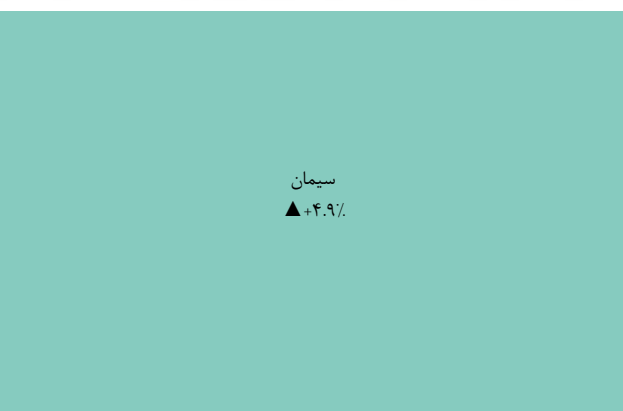


**ارزش** ▲+۶۳% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۲۱% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۸۷% (مجموعی: ۲۵,۶۵۱)

## سیمان ساوه

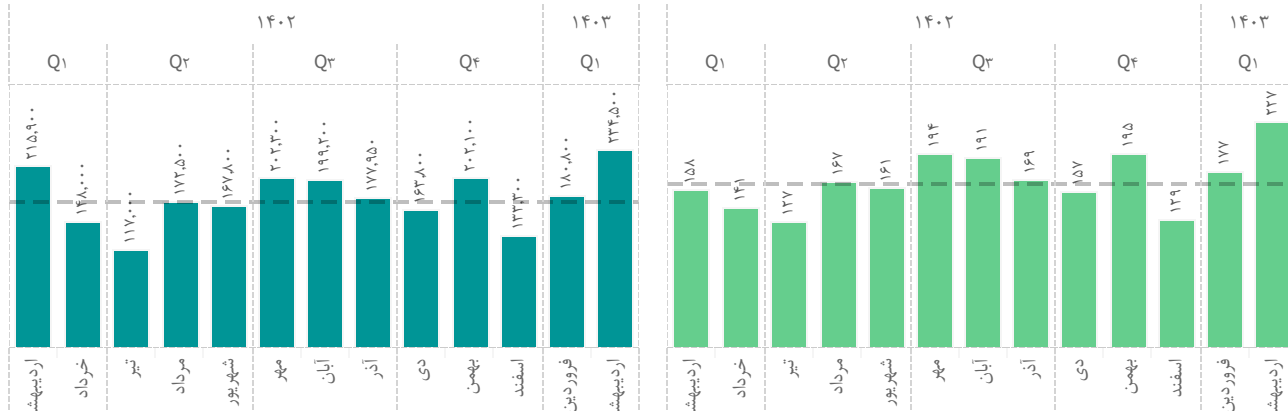
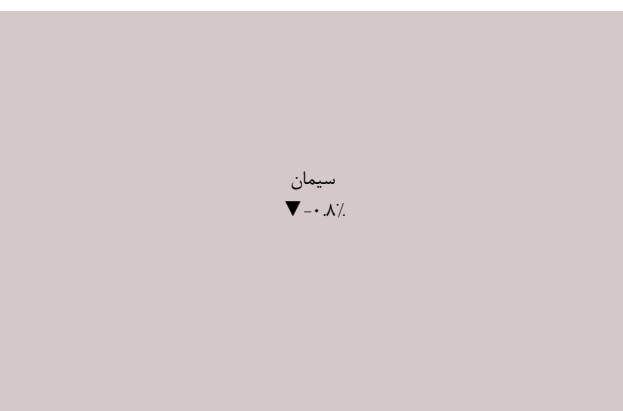


**ارزش** ▲+۴۶% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۳۹% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۷۸% (مجموعی: ۶۹۷)

## سیمان مازندران

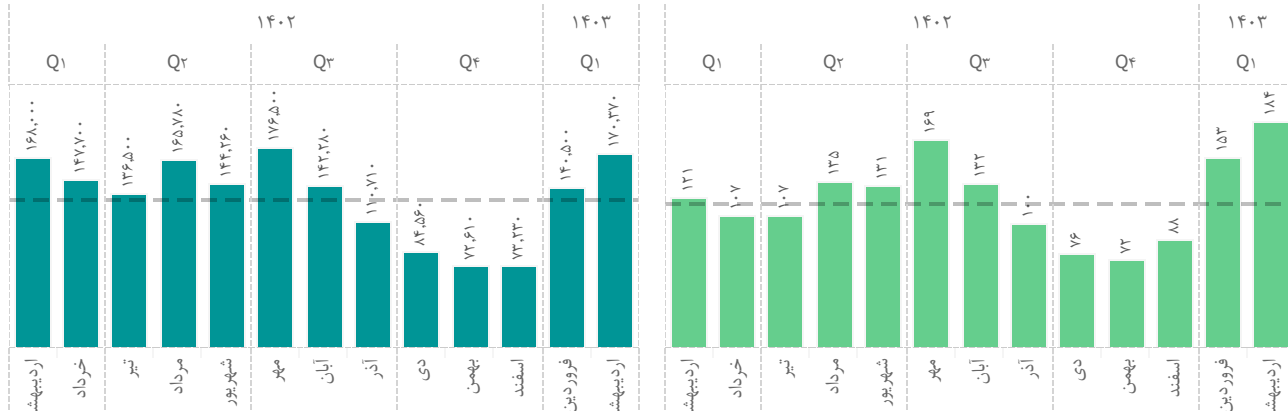
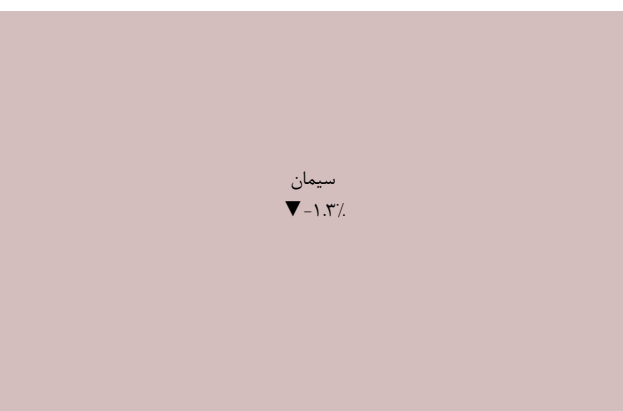


**ارزش** ▲+۳۹% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۳۵% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۸۴% (مجموعی: ۴۸۱)

## سیمان ارومیه



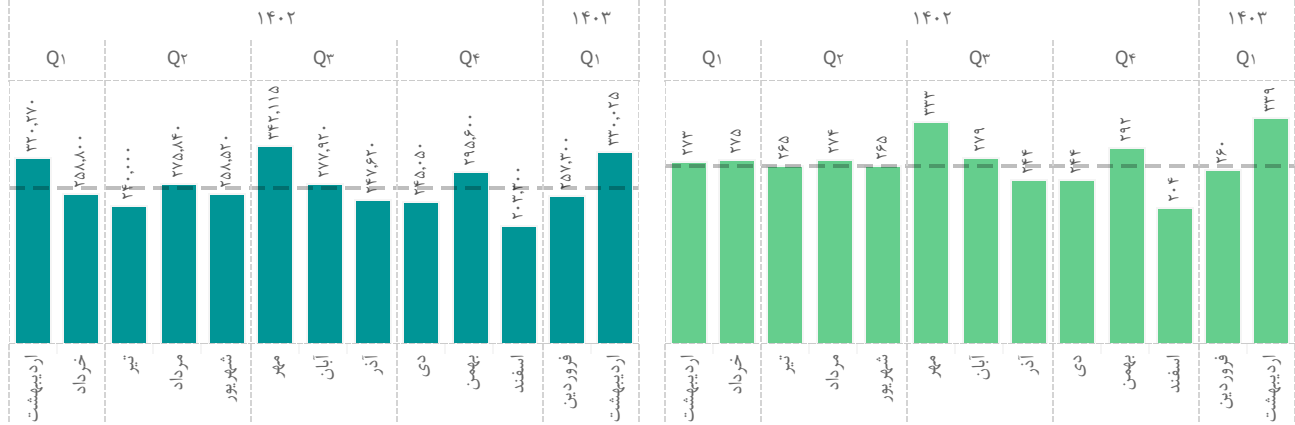
**ارزش** ▲+۵۸% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۳۱% VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۱۴۳% (مجموعی: ۱۳۶)

## سیمان تهران

سیمان  
▲+۱.۵%



ارزش

▲+۲۷%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

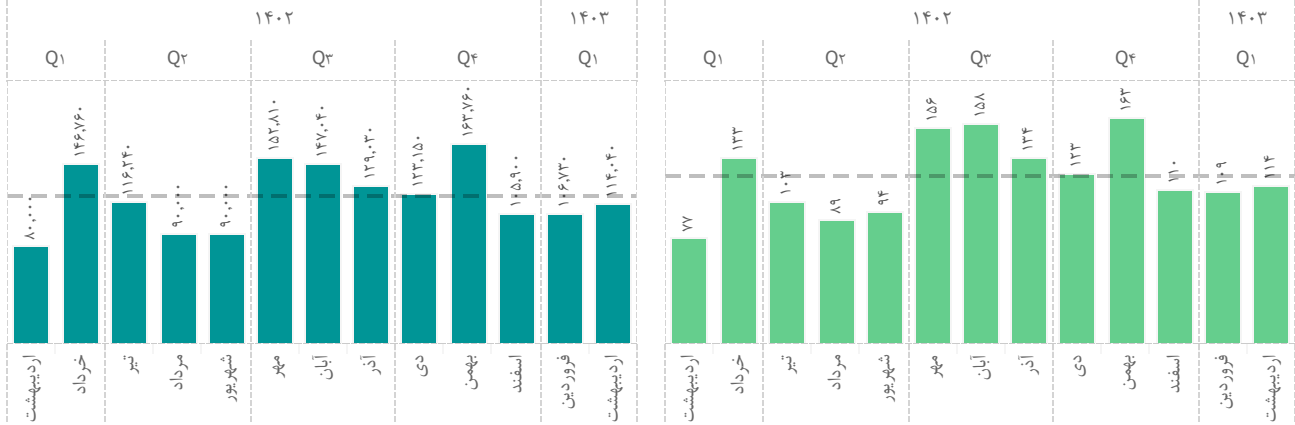
▲+۲۳%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۸۱%

## سیمان خوزستان

سیمان  
▼-۲.۷%



ارزش

▼-۶%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

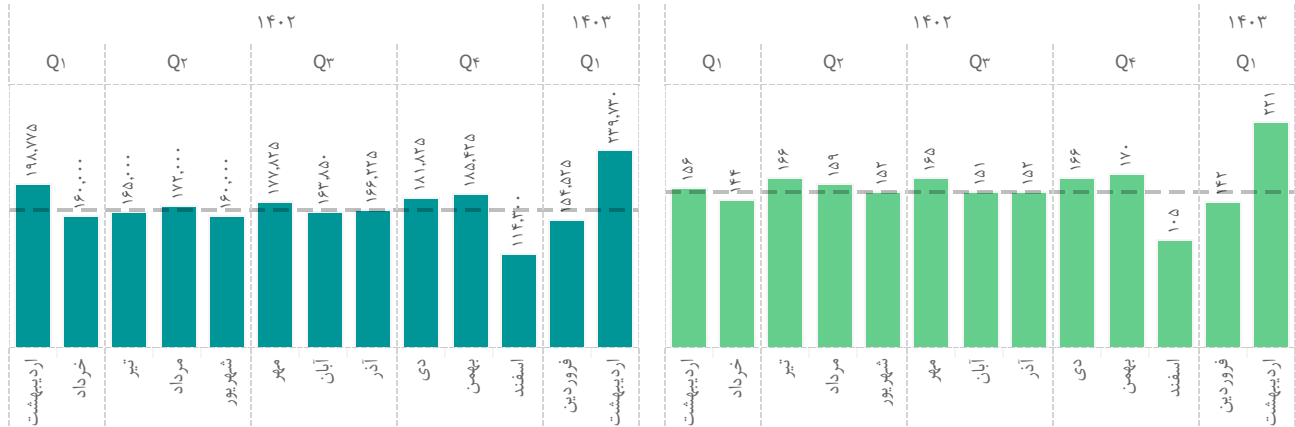
▼-۹%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۵۶%

## سیمان سپاهان

سیمان  
▲+۰.۵%



ارزش

▲+۴۵%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

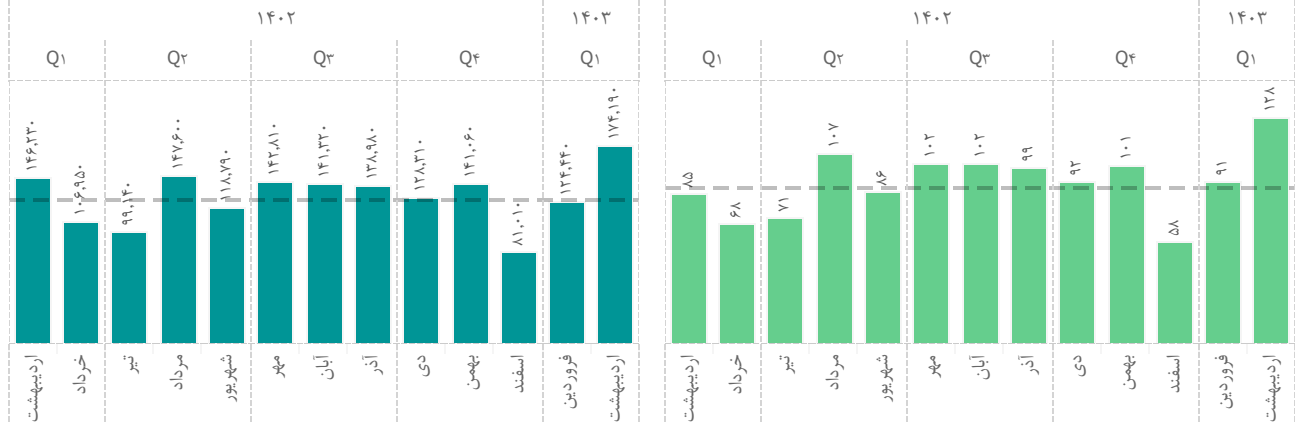
▲+۵۸%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۸۲%

## سیمان شرق

سیمان  
▲+۰.۴%



ارزش

▲+۴۵%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

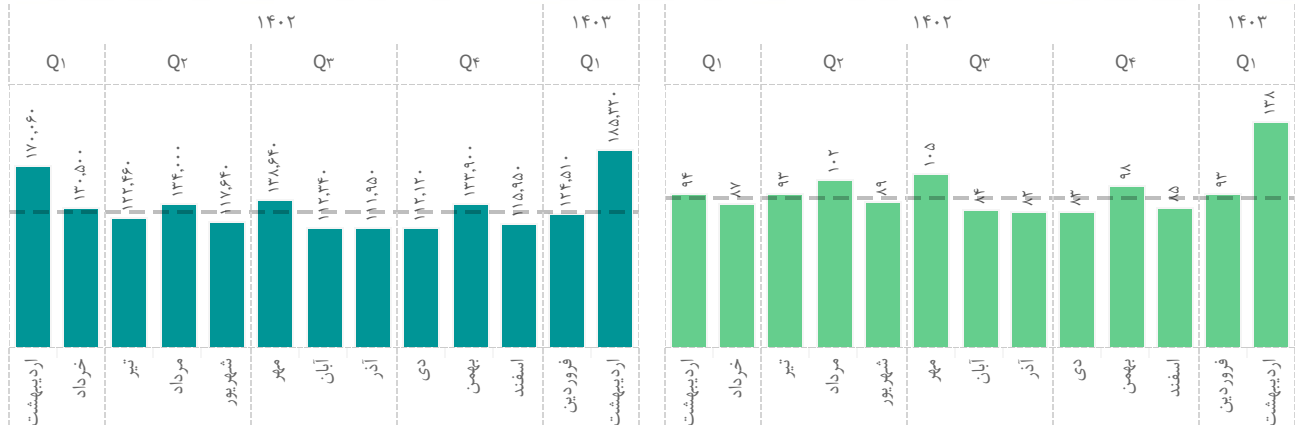
▲+۵۱%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۸۸%

## سیمان بجنورد

سیمان  
▼-۰.۶%



ارزش

▲+۵۱%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

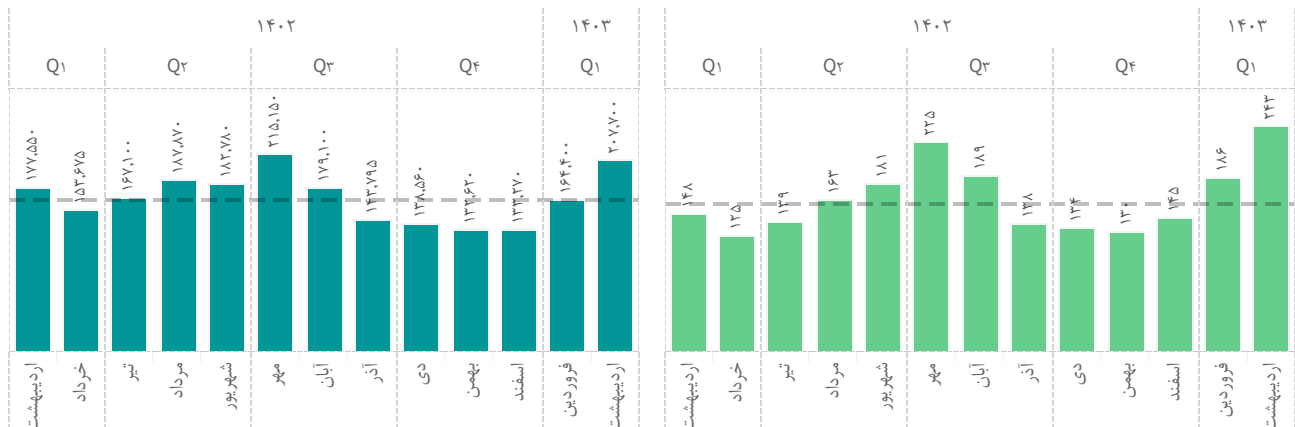
▲+۴۹%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۸۷%

## سیمان صوفیان

سیمان  
▲+۰.۳۵%



ارزش

▲+۵۴%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

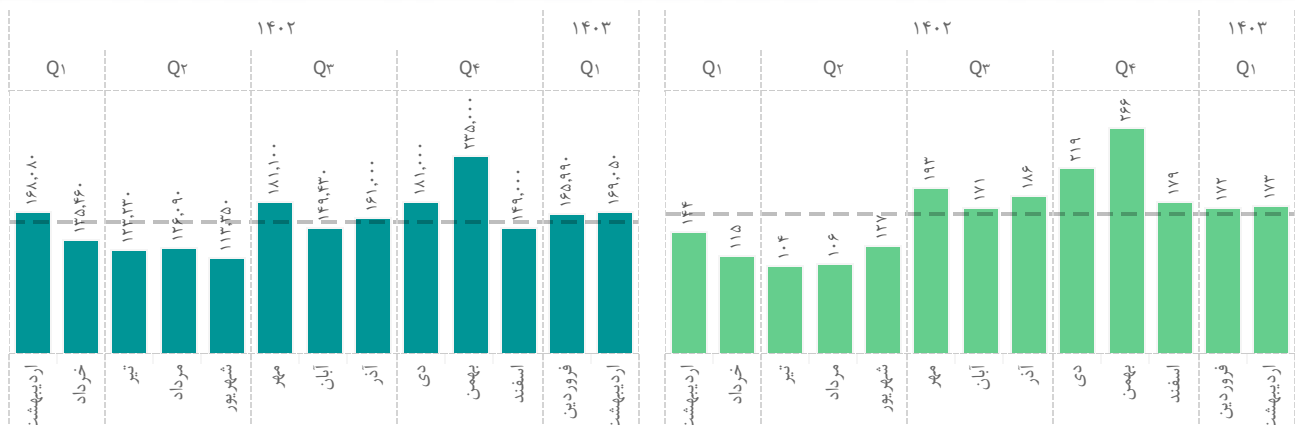
▲+۴۵%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۱۰۵%

## سیمان هرمزگان

سیمان  
▼-۱.۵%



ارزش

▲+۵%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

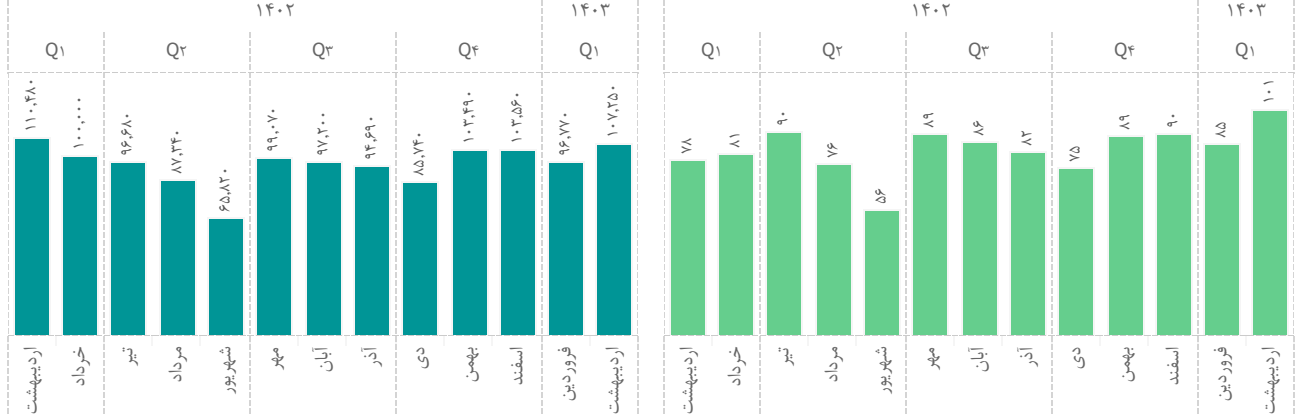
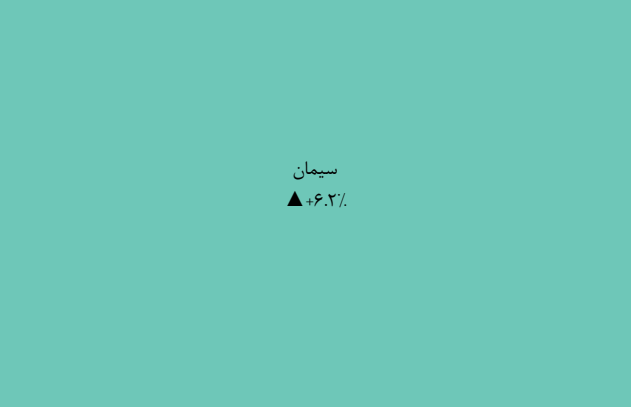
حجم

▼-۸%  
VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۵۲%

## سیمان شاهرود

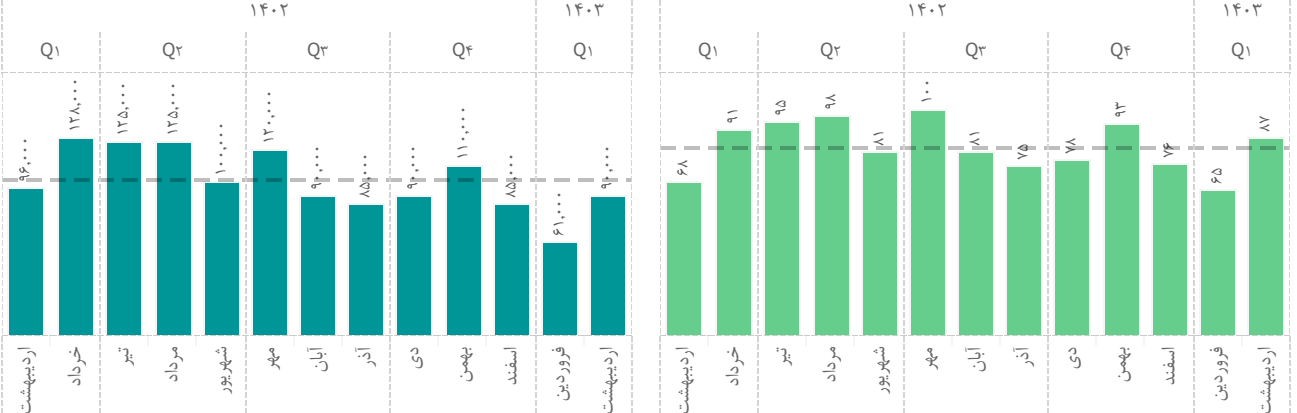


**ارزش** ▲+۱۴٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۶٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۲۵۴

## سیمان خزر

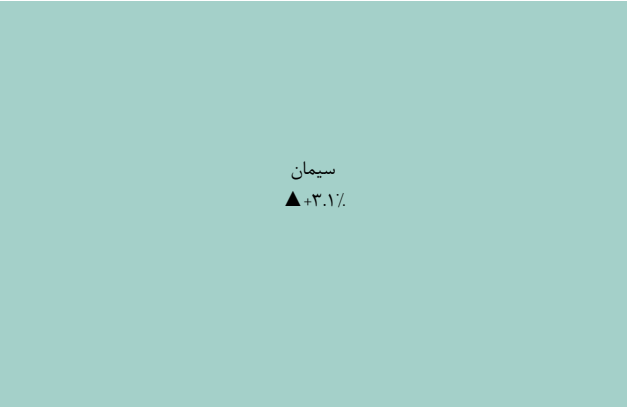


**ارزش** ▲+۴٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▼-۱۱٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۲۴۷

## سیمان فارس نو

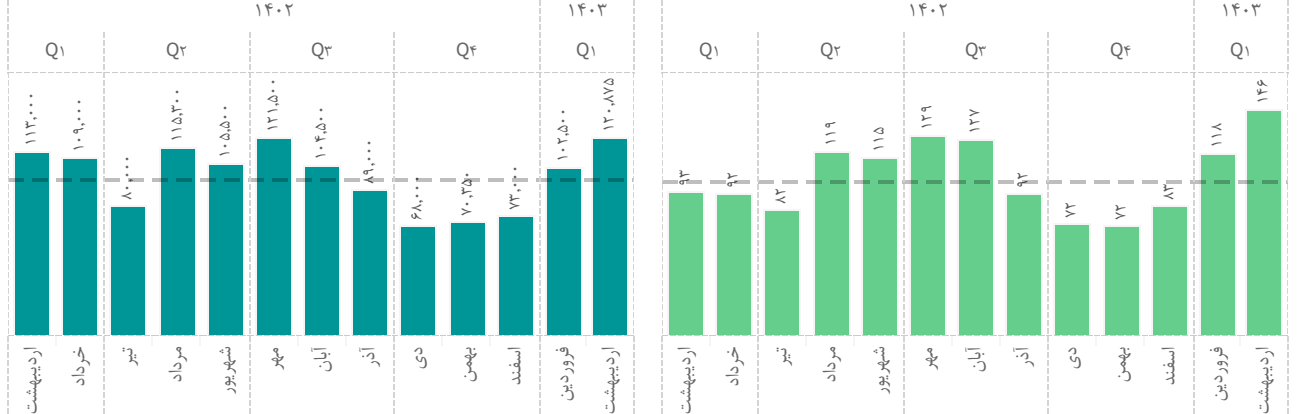
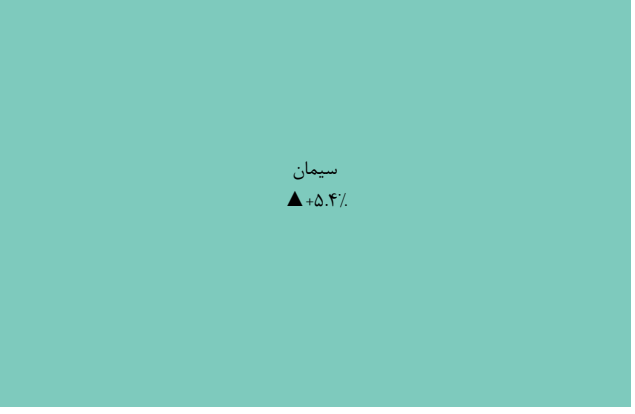


**ارزش** ▲+۲۳٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۹٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۳۱۴

## سیمان آرتا اردبیل

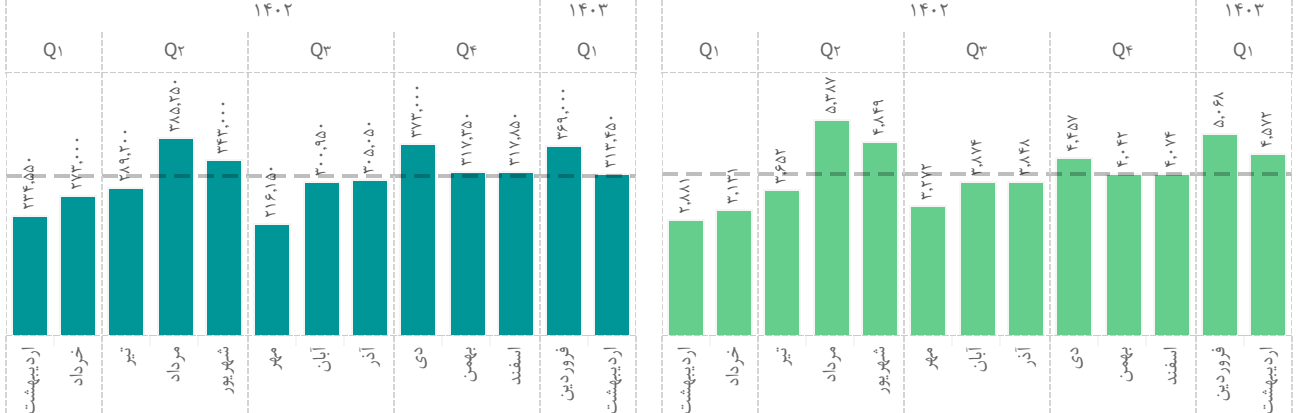
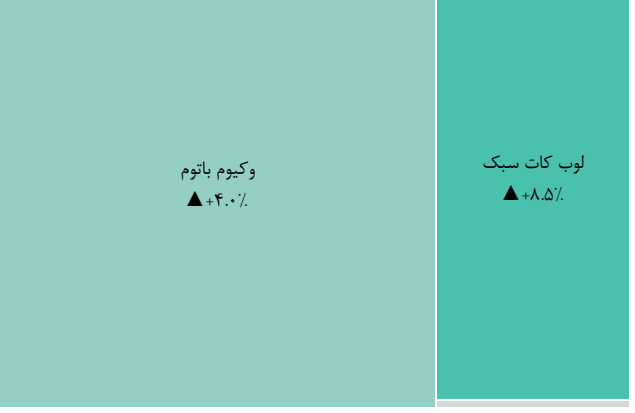


**ارزش** ▲+۴۷٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۲۶٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۲۷۷

## پالایش نفت اصفهان

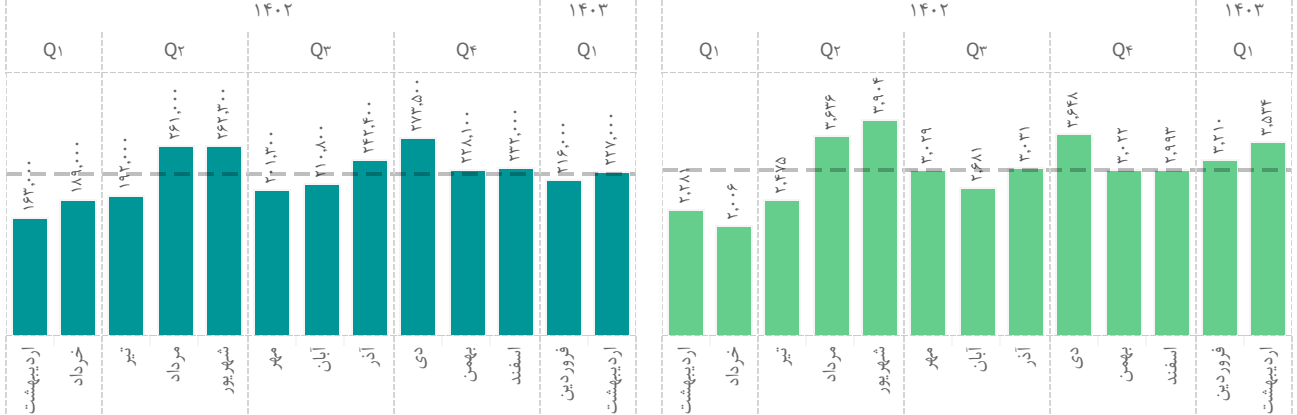
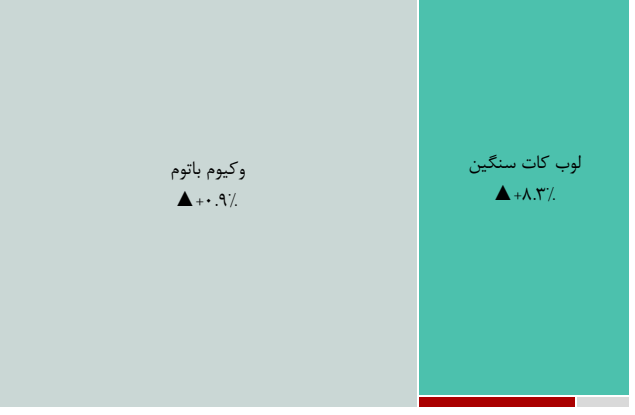


**ارزش** ▲+۱۳٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۱٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۱۲,۵۷۳

## پالایش نفت بندرعباس

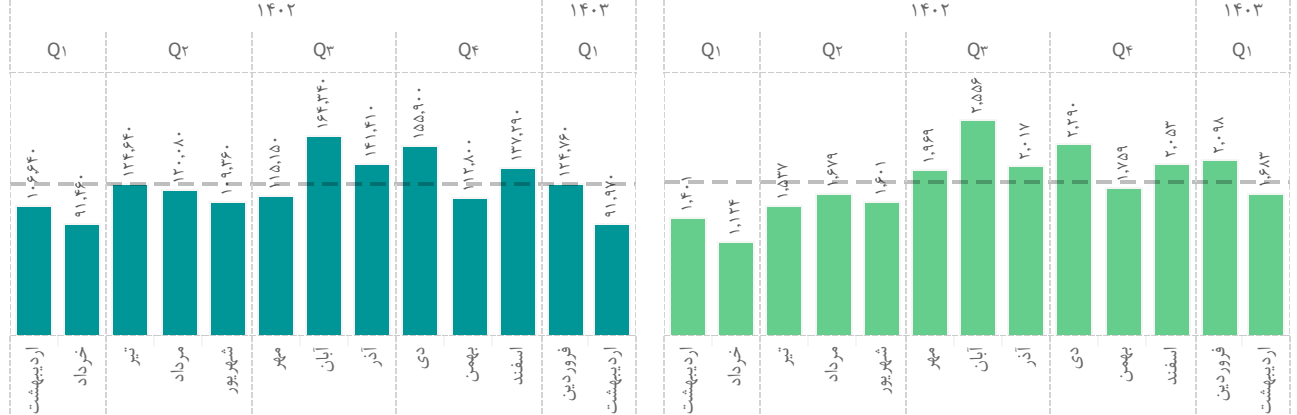


**ارزش** ▲+۱۸٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▲+۲٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۹,۶۶۳

## پالایش نفت تهران



**ارزش** ▼-۹٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**حجم** ▼-۲۶٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS میانگین ۱۲ ماه گذشته

**پوشش فصل** ۶,۱۰۲

## پالایش نفت تبریز

ارزش

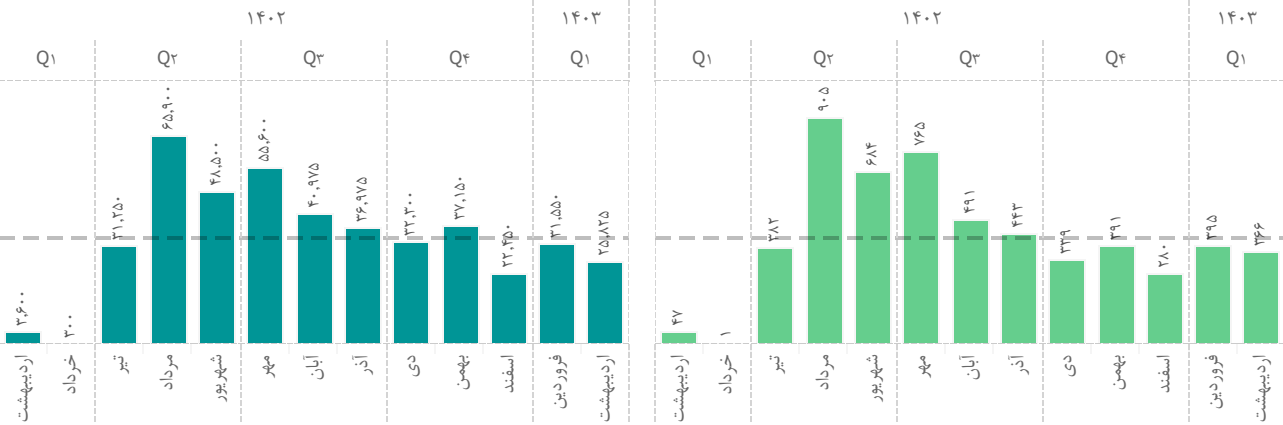
▲+۳٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▼-۱۵٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۷۵%



## پالایش نفت شیراز

ارزش

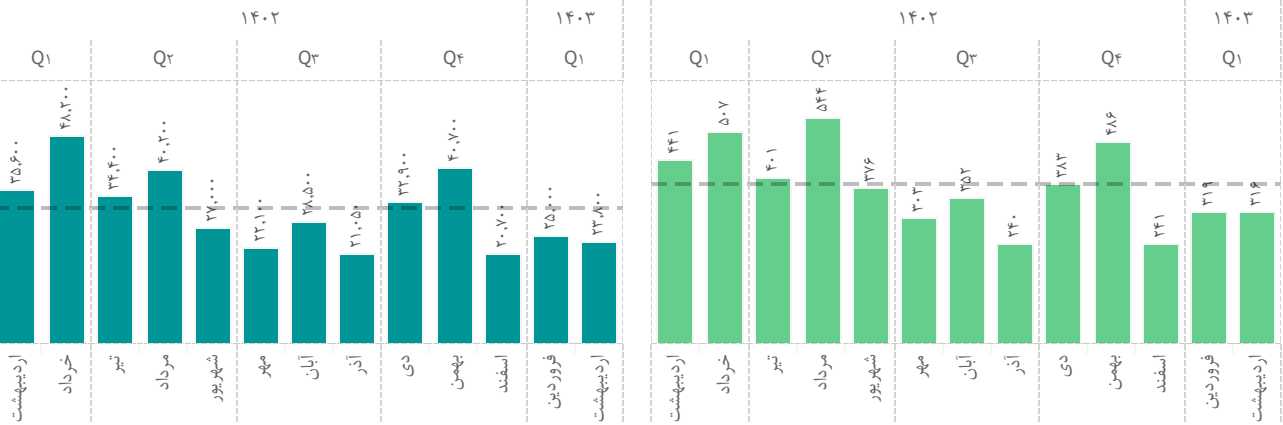
▼-۹٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▼-۲۴٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۵۷%



## نفت پاسارگاد

ارزش

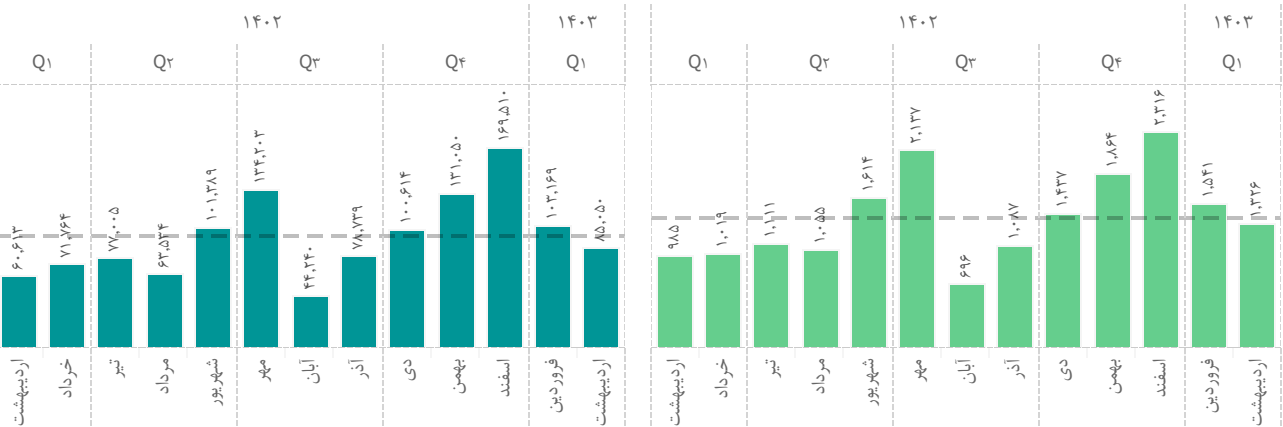
▼-۳۰٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▼-۲۷٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۵۱%



## نفت پارس

ارزش

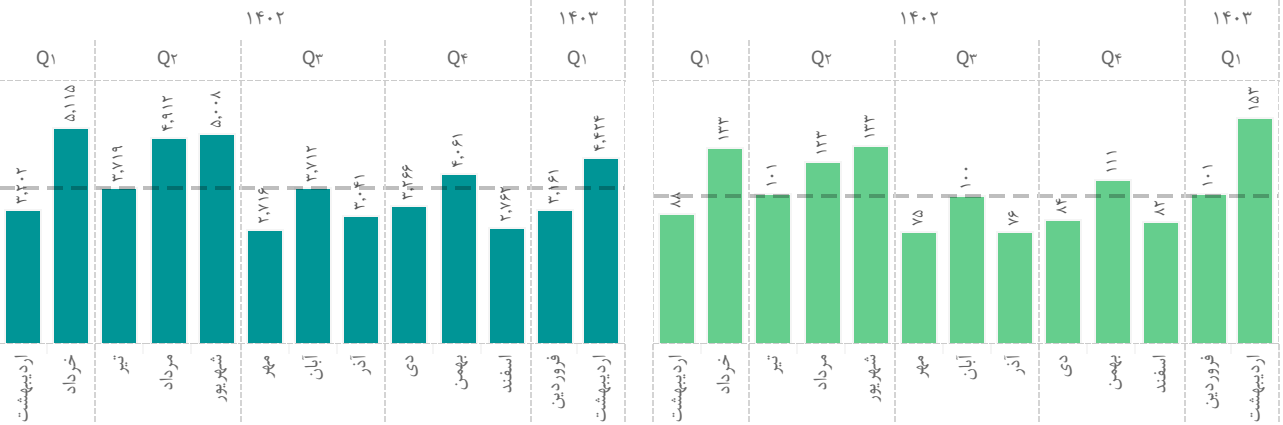
▲+۵۲٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▲+۳۳٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۹۳%



## نفت سپاهان

ارزش

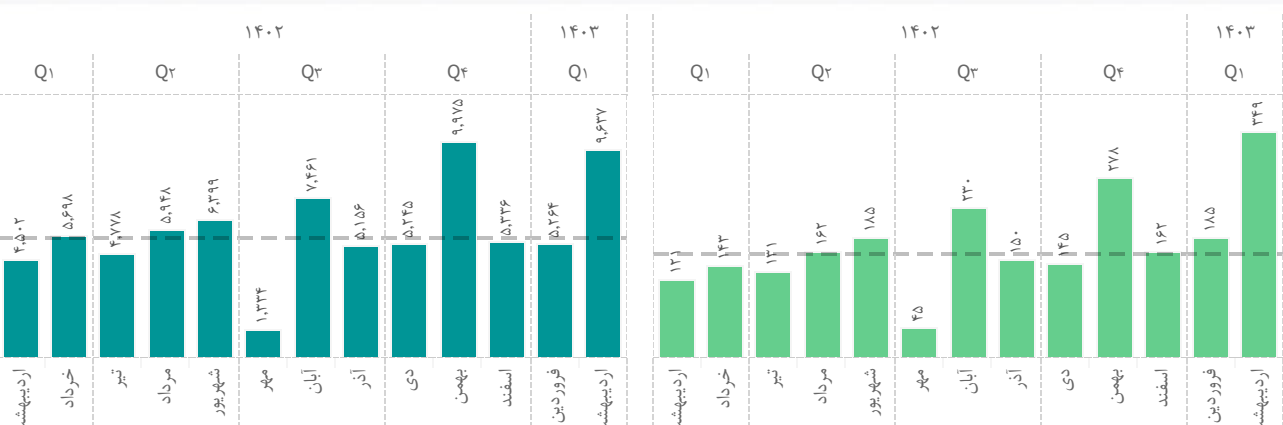
▲+۶۷٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▲+۷۲٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۹۱%



## نفت ایرانول

ارزش

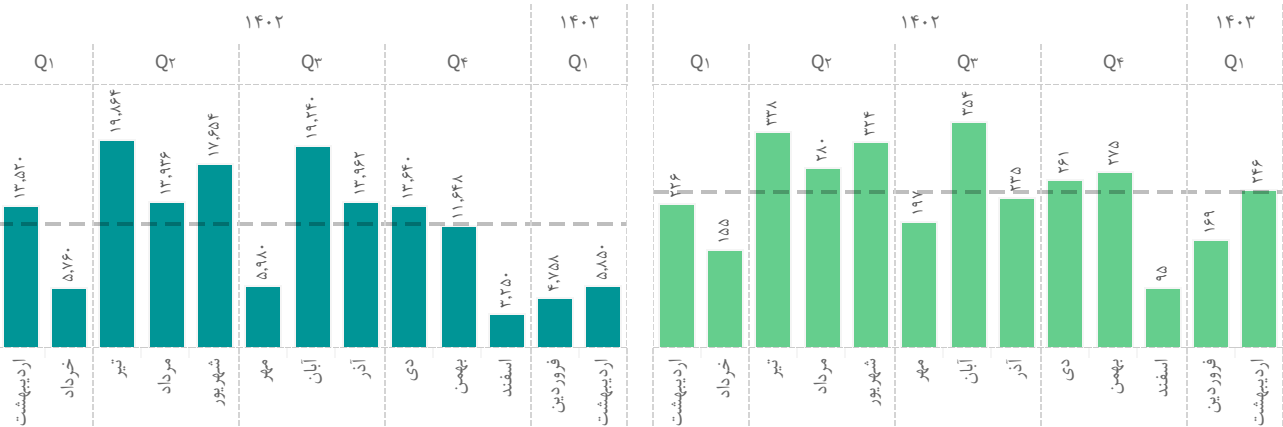
▲+۳۷٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▼-۵۱٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۶۶%



## نفت بهران

ارزش

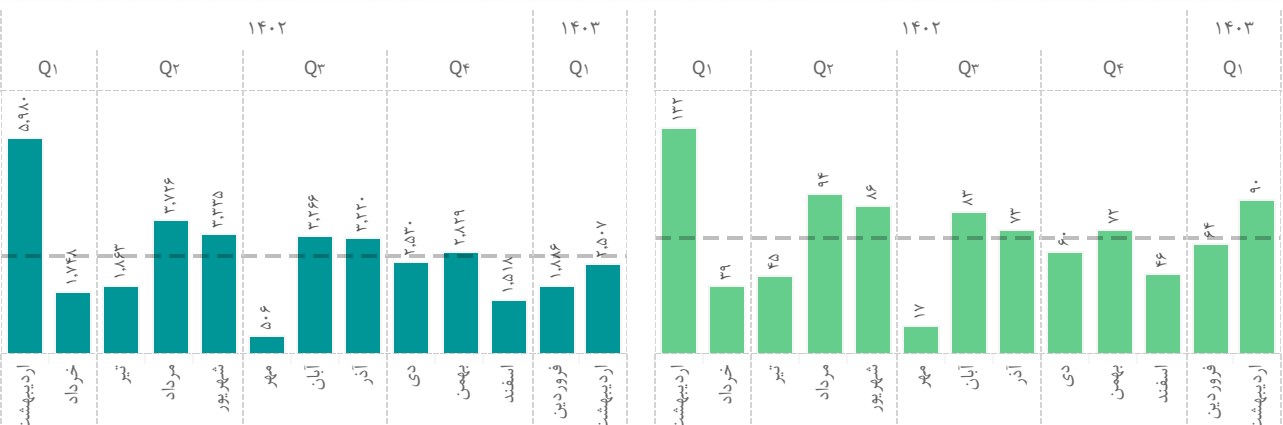
▲+۴۷٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

حجم

▼-۷٪  
میانگین ۳ ماه گذشته VS. میانگین ۱۲ ماه گذشته

پوشش فصل

۸۶%



لوب کات  
سیک  
-

وکیوم باتوم  
▲+۶.۵٪

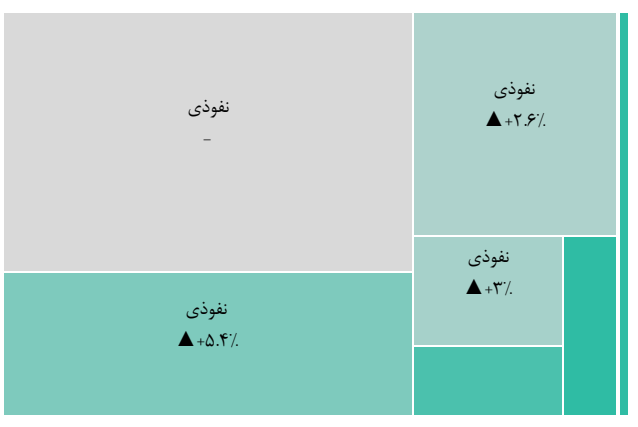


وکیوم باتوم  
▲+۵.۵٪



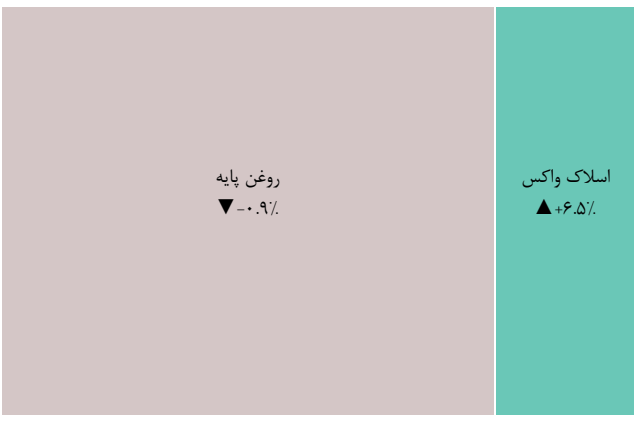
نفوذی  
▲+۲.۶٪

نفوذی  
-



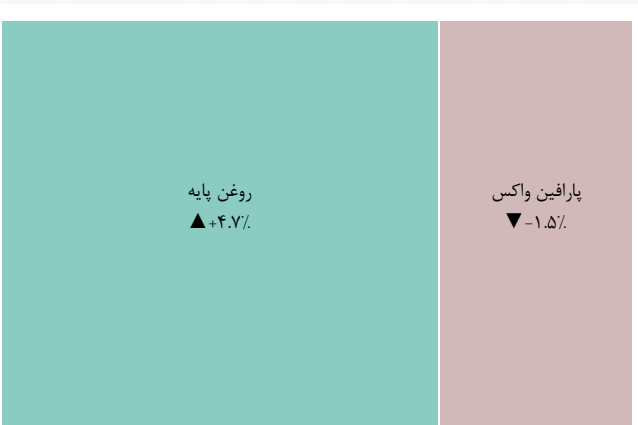
اسلاک واکس  
▲+۶.۵٪

روغن پایه  
▼-۰.۹٪



پارافین واکس  
▼-۱.۵٪

روغن پایه  
▲+۴.۷٪

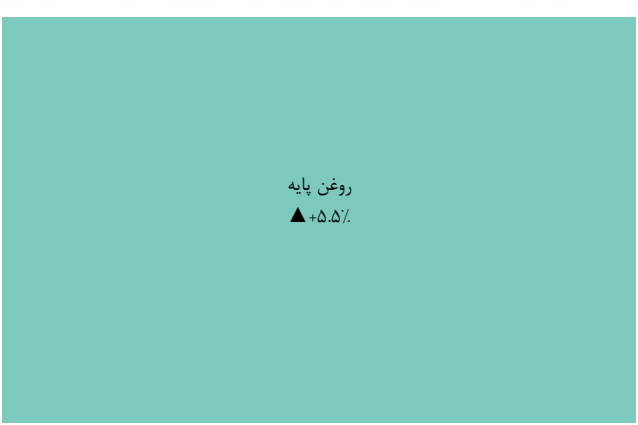


اسلاک واکس  
▲+۱۶.۶٪

روغن پایه  
▲+۲۰.۸٪



روغن پایه  
▲+۵.۵٪



## بخش دوم

### فروش شرکت ها به تفکیک محصول

در این بخش تغییرات فروش در سطح محصولات بررسی شده است، یعنی حجم و ارزش فروش شرکت ها به تفکیک محصولات موشکافی شده و با ماه گذشته و میانگین ۱۲ ماه گذشته مقایسه شده است.

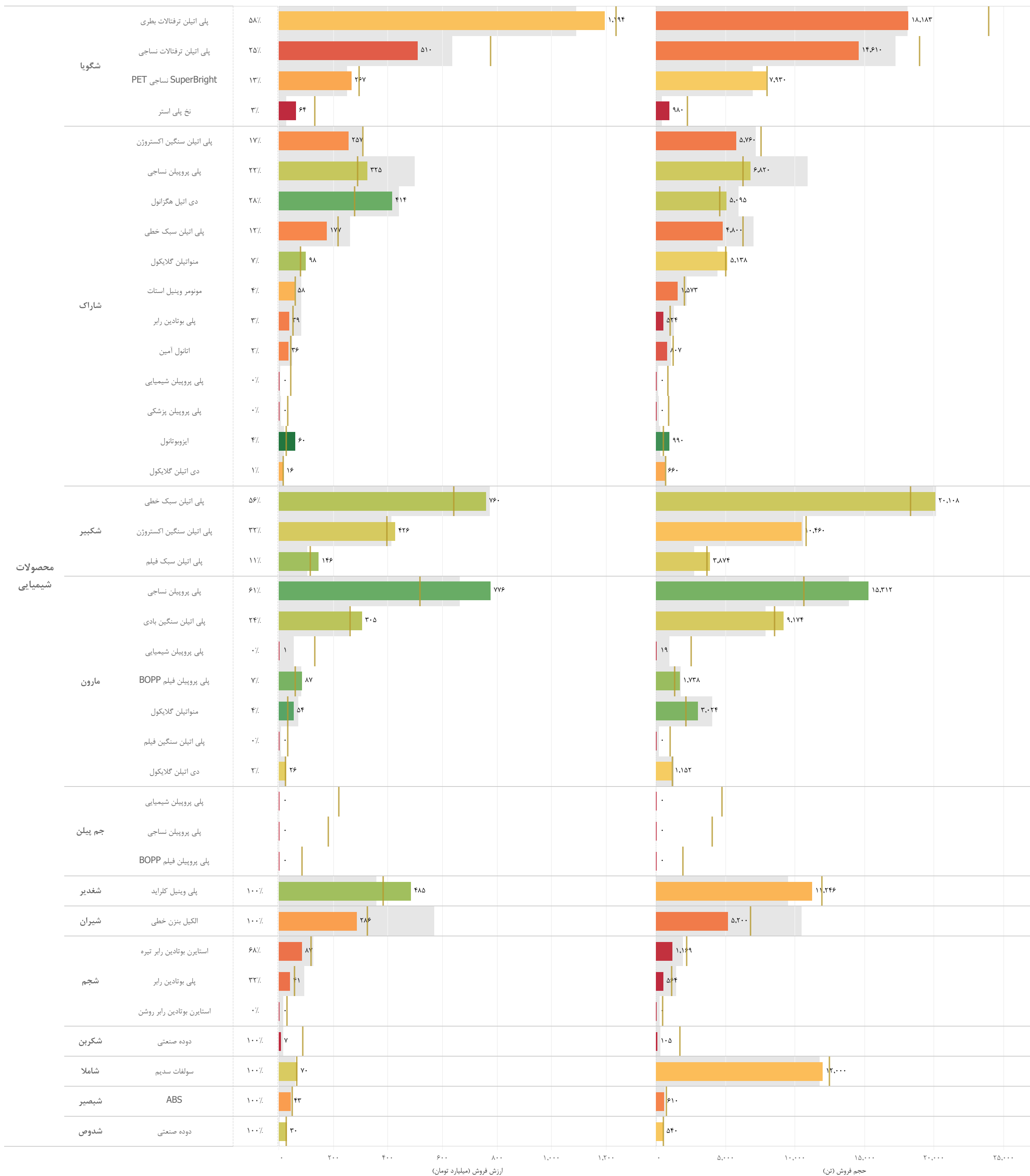
در این قسمت محصولات فروش رفته توسط هر شرکت لیست شده و در نمودار سمت چپ ارزش فروش و در نمودار سمت راست حجم فروش بررسی شده است. خط عمودی طلایی در نمودار نشان دهنده میانگین ۱۲ ماهه ی فروش محصول توسط شرکت در بورس کالا و سایه ی خاکستری رنگ نشان دهنده ی فروش ماه گذشته ی شرکت می باشد. نمودار رنگی نیز فروش این ماه می باشد که با توجه به عملکرد نسبت به میانگین ۱۲ ماهه رنگ های مختلف به خود می گیرد که رنگ سبز نشان دهنده ی عملکرد قوی و رنگ قرمز نشان دهنده ی عملکرد ضعیف می باشد. عدد گزارش شده رو به روی هر نمودار رنگی نشان دهنده ی مبلغ فروش طی ماه (میلیارد تومان) یا حجم فروش طی ماه (تن) می باشد.

علاوه بر آن عددی که به درصد رو به روی هر محصول گزارش شده، نسبت فروش آن محصول به کل فروش ماه شرکت می باشد. به دلیل تسهیل استفاده از گزارش محصولات که به طور متوسط در چند ماه گذشته وزن آنها نسبت به کل مبلغ فروش شرکت کمتر از ۱% بوده حذف گردیده است.

# ماهنامه لنز بورس کالا

ماهنامه بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا شماره ۲۸، فروردین ۱۴۰۳

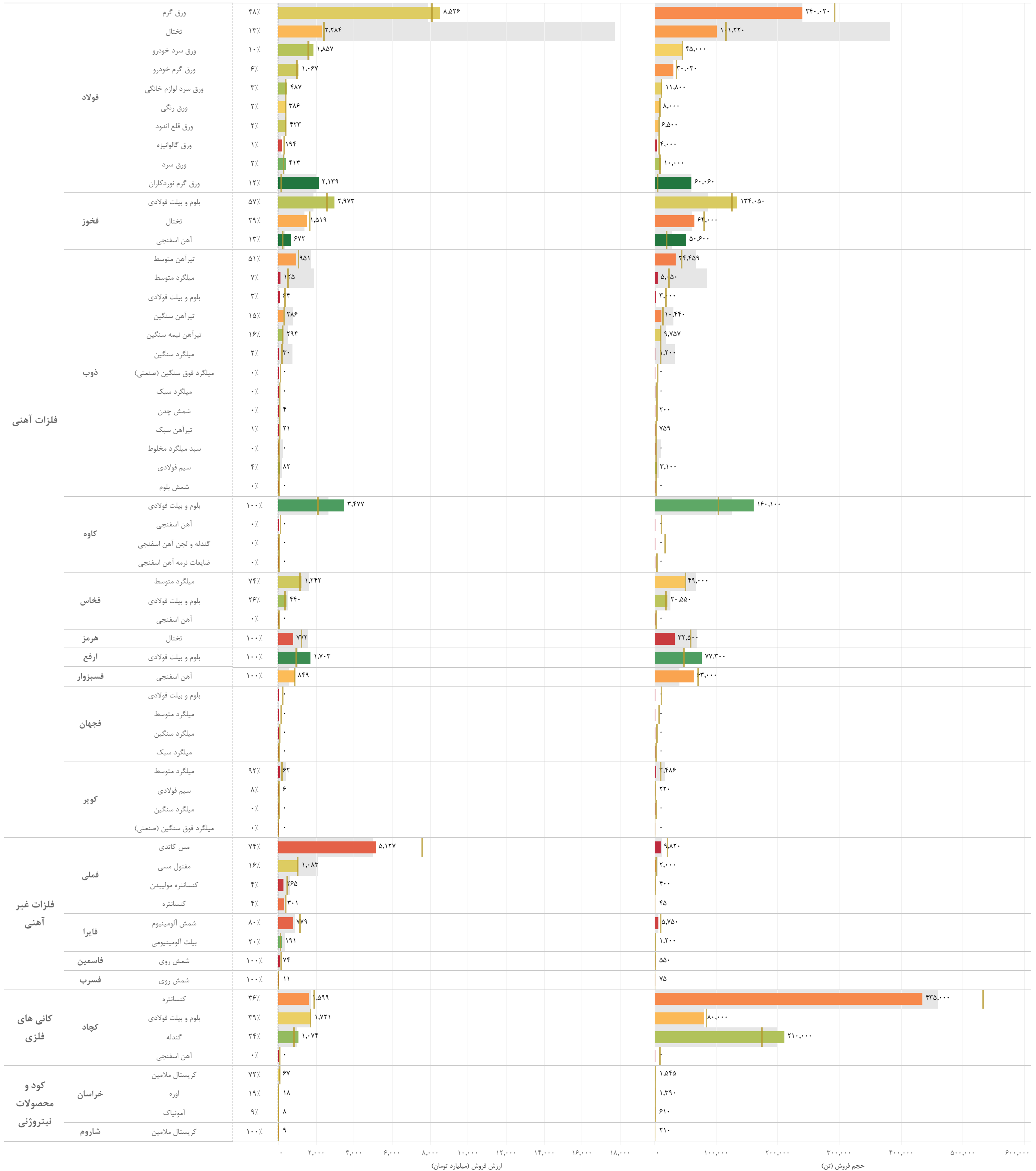
## سکتور مواد پایه (به تفکیک شرکت های بورسی فعال در بورس کالا)



# ماهنامه لنز بورس کالا

ماهنامه بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا شماره ۲۸، فروردین ۱۴۰۳

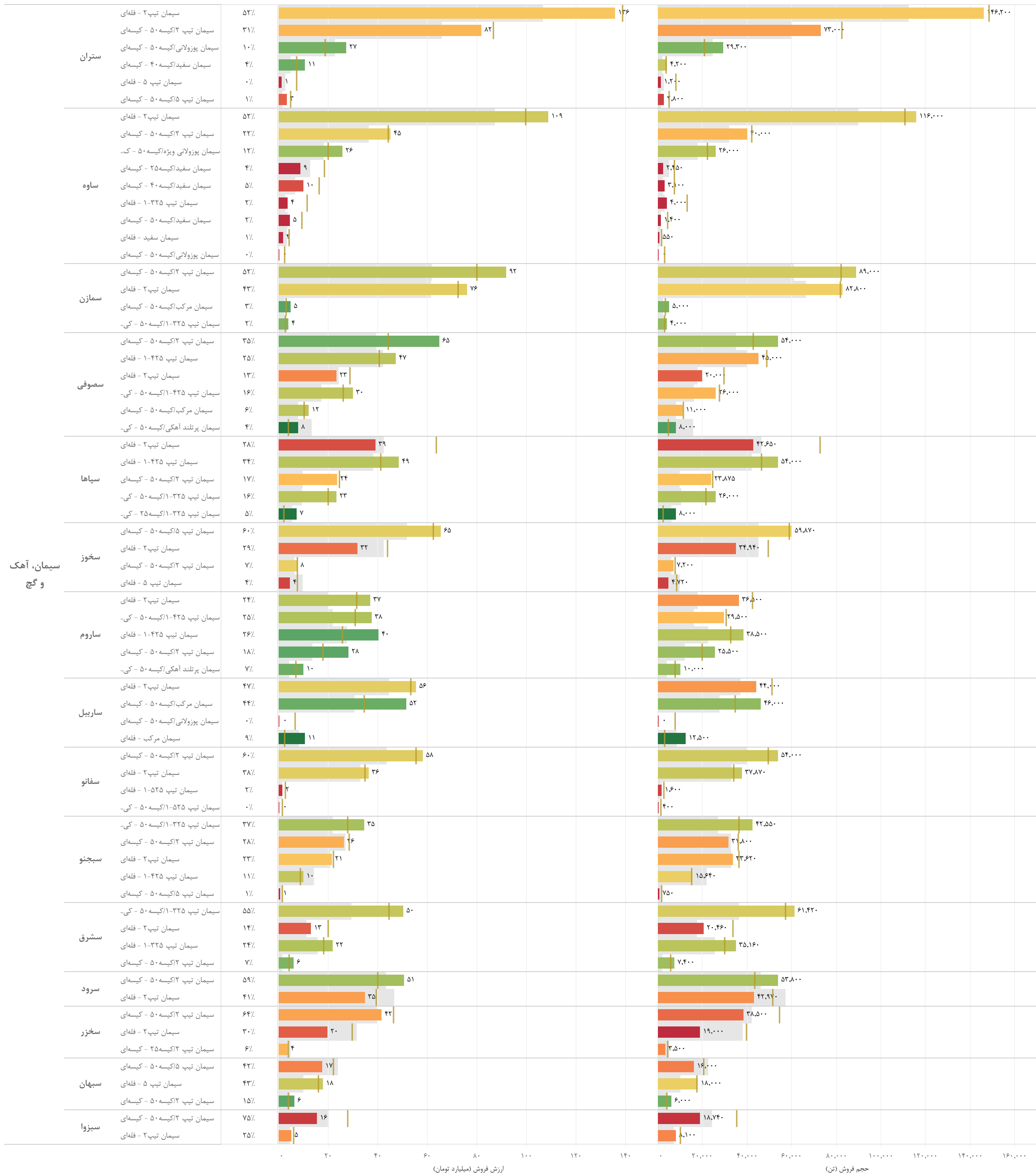
## سکتور مواد پایه (به تفکیک شرکت های بورسی فعال در بورس کالا)



# ماهنامه لنز بورس کالا

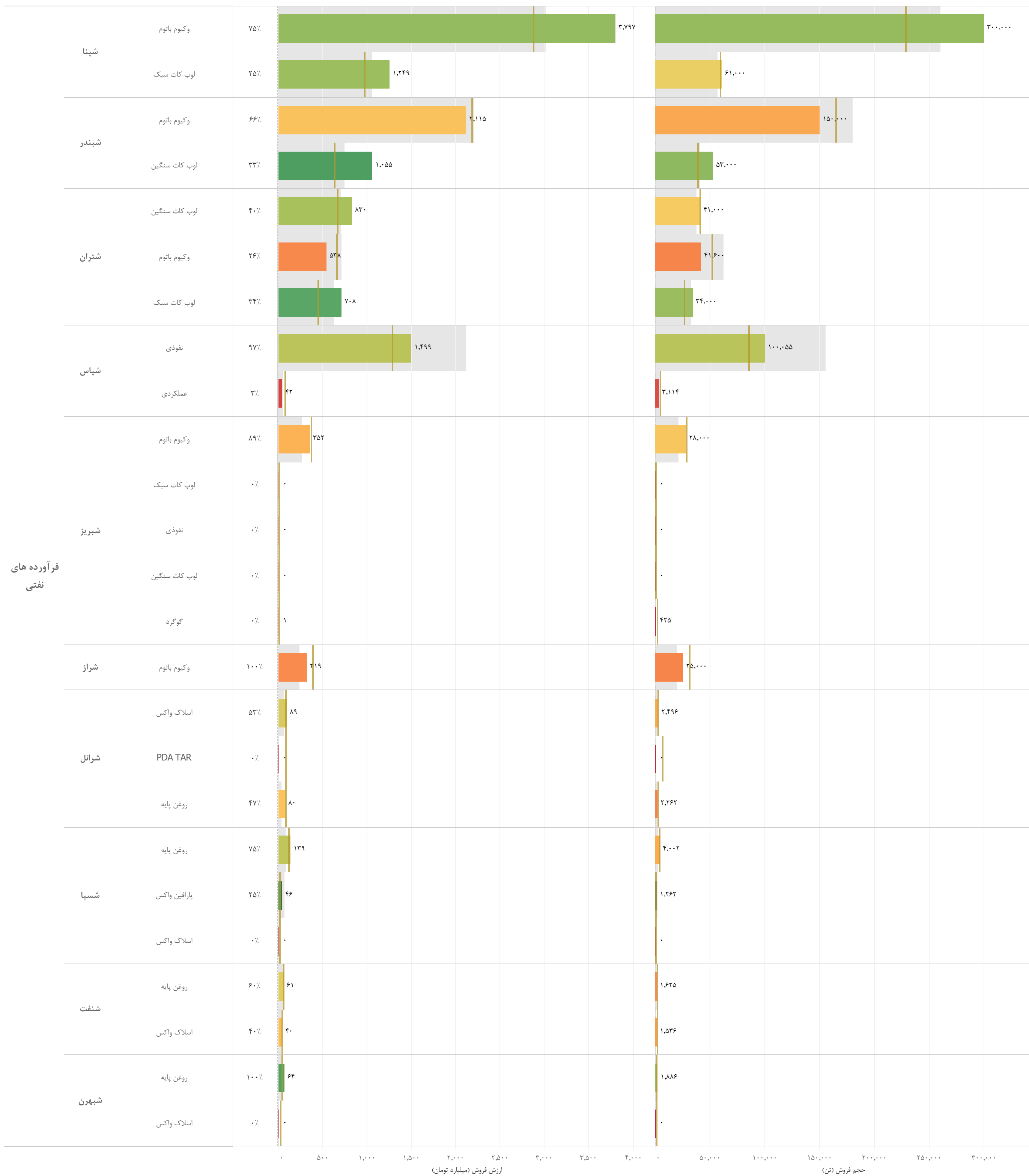
ماهنامه بررسی فروش شرکت ها در بورس کالا شماره ۲۸، فروردین ۱۴۰۳

## سکتور صنعتی (به تفکیک شرکت های بورسی فعال در بورس کالا)





سکتور انرژی (به تفکیک شرکت های بورسی فعال در بورس کالا)



## بخش سوم

### شرکت های فعال در هر زیرگروه

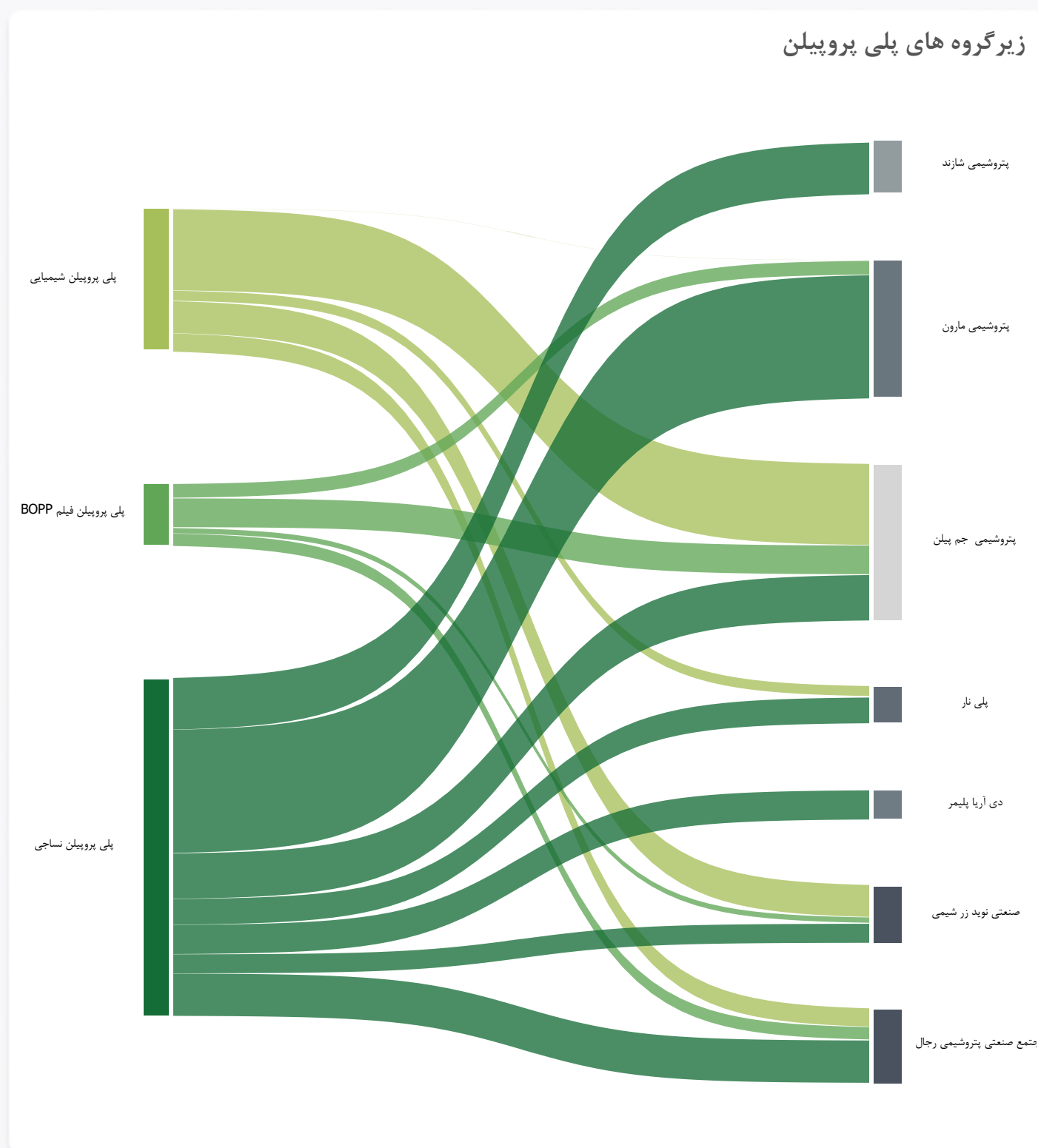
در این بخش فروش انجام گرفته در هر زیرگروه از محصولات، به تفکیک شرکت ها بررسی شده. هدف از این بخش بررسی فضای رقابتی شرکت ها می باشد که علاوه بر شرکت های بورسی، شرکت های غیر بورسی نیز بررسی شده اند.

با استفاده از هر یک از کارت ها می توان شرکت های غالب در هر گروه از محصولات را اعم از بورسی و غیر بورسی شناسایی را کرد یا تسلط هر شرکت را در آن گروه بررسی کرد.

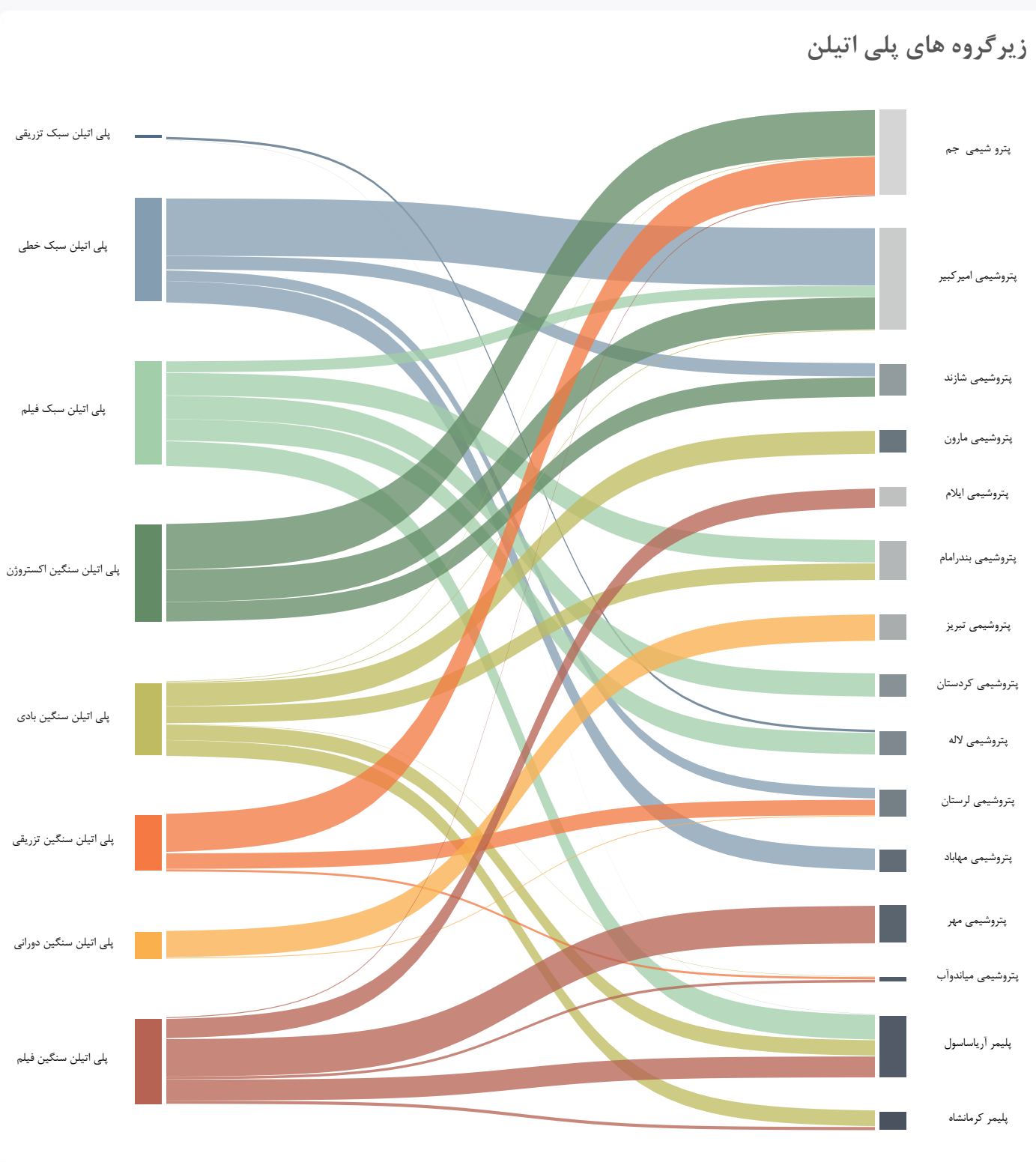
ضخامت هر خط بر اساس ارزش فروش طی ماه می باشد. اگر از چپ به راست به نمودار بنگریم ضخامت هر خط نشان دهنده ی آن است که فروش صورت گرفته در زیرگروه مربوطه، توسط کدام شرکت ها صورت گرفته یا برعکس اگر از راست به چپ نمودار را بررسی نماییم ضخامت هر خط نشان دهنده ی فروش شرکت در زیرگروه های مختلف در یک گروه از محصولات می باشد. در واقع می توان گفت با دنبال کردن خطوط می توان تخصیص فروش یا تسلط تولید کننده را بررسی نمود.

## بخش پتروشیمی و فرآورده های نفتی

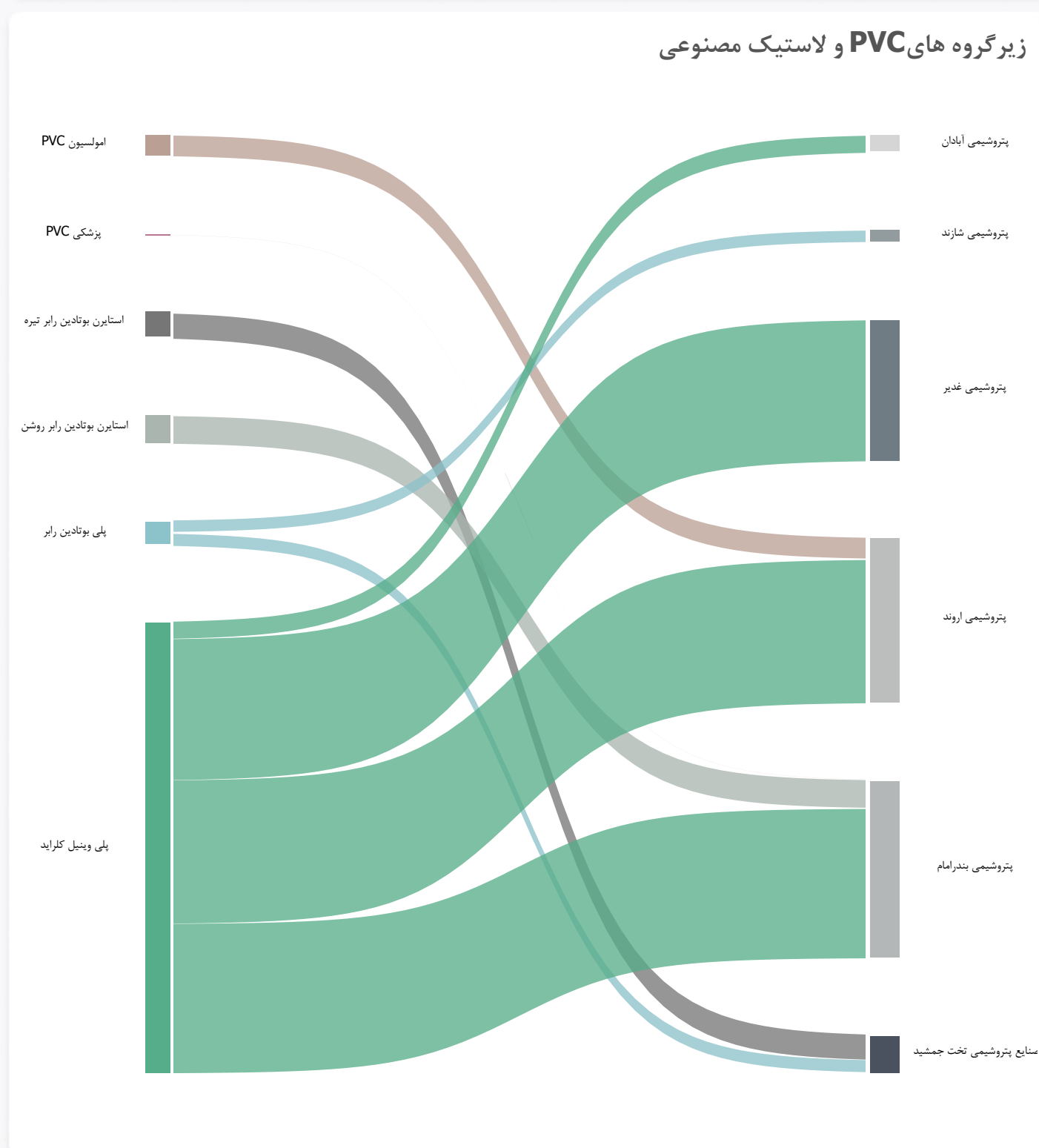
### زیرگروه های پلی پروپیلن



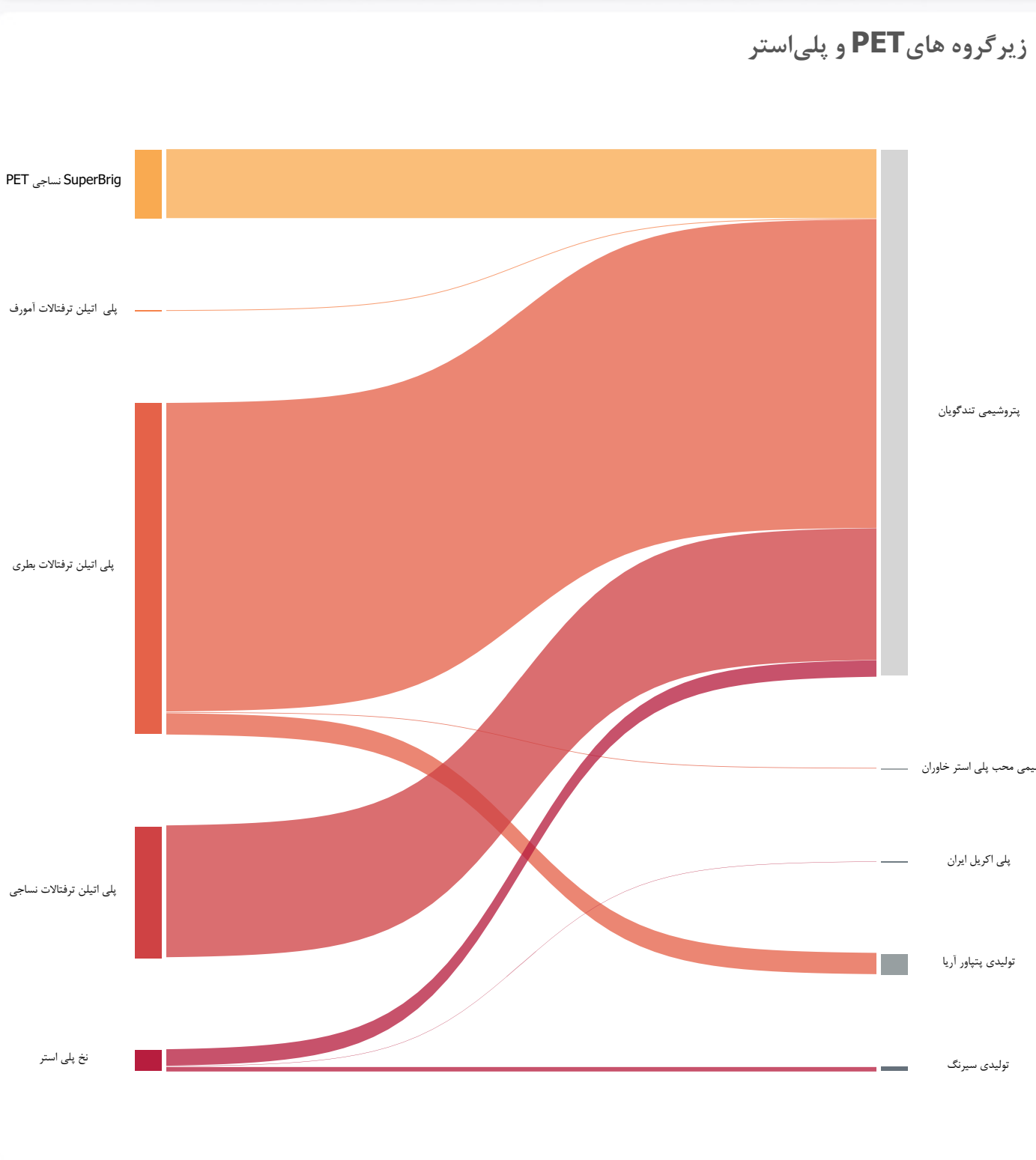
### زیرگروه های پلی اتیلن



### زیرگروه های PVC و لاستیک مصنوعی

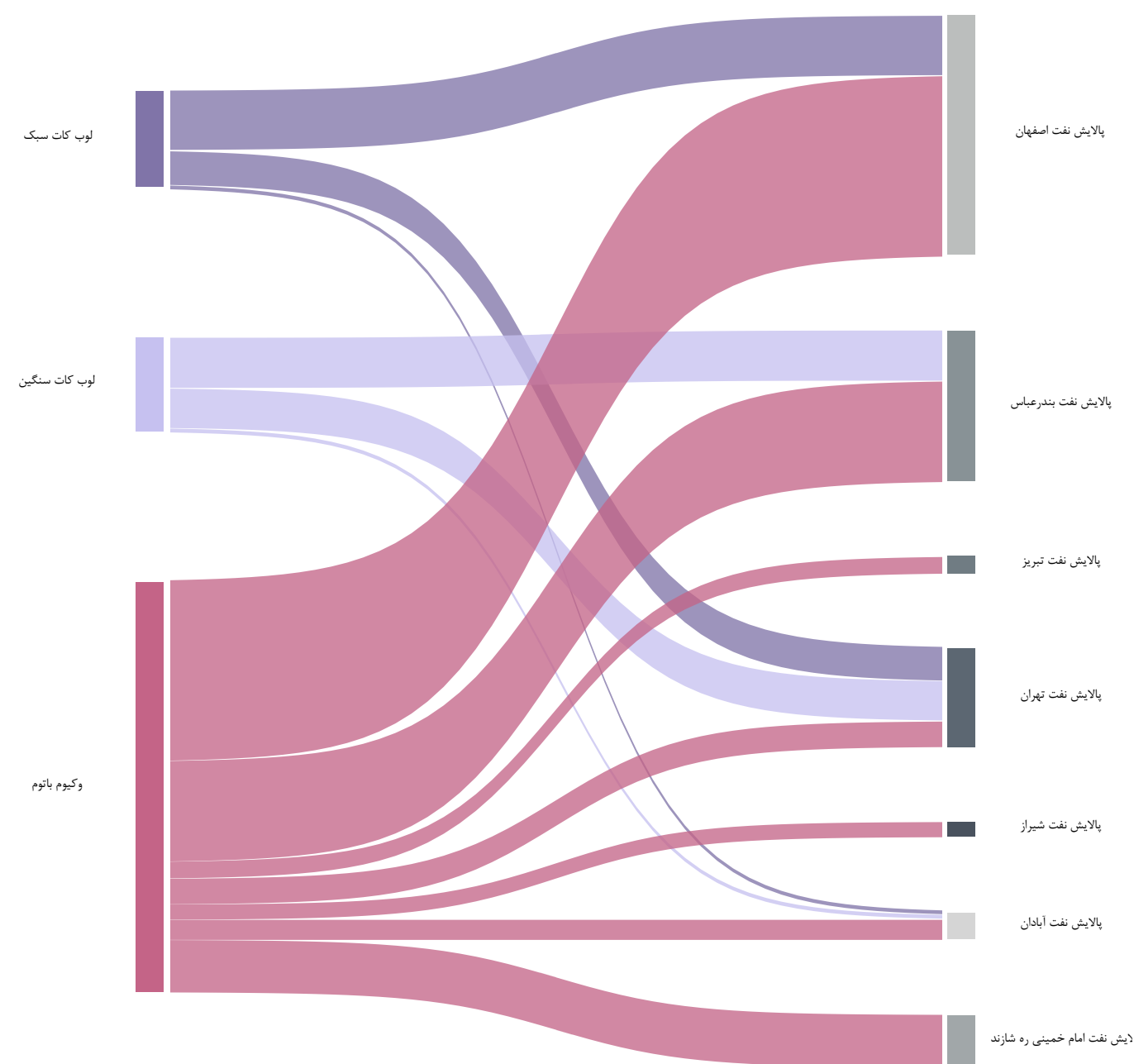


### زیرگروه های PET و پلی استر

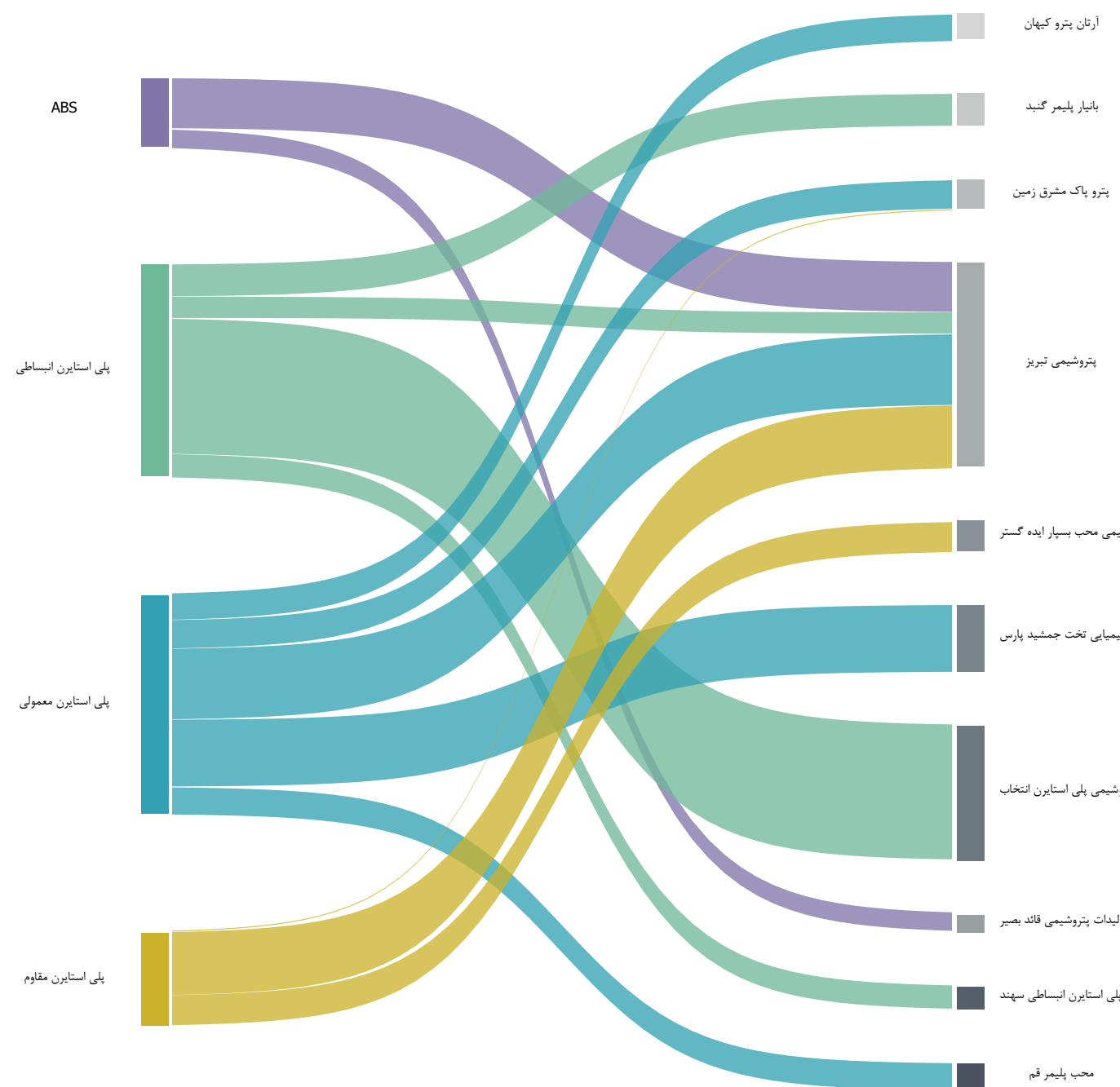


## بخش پتروشیمی و فرآورده های نفتی

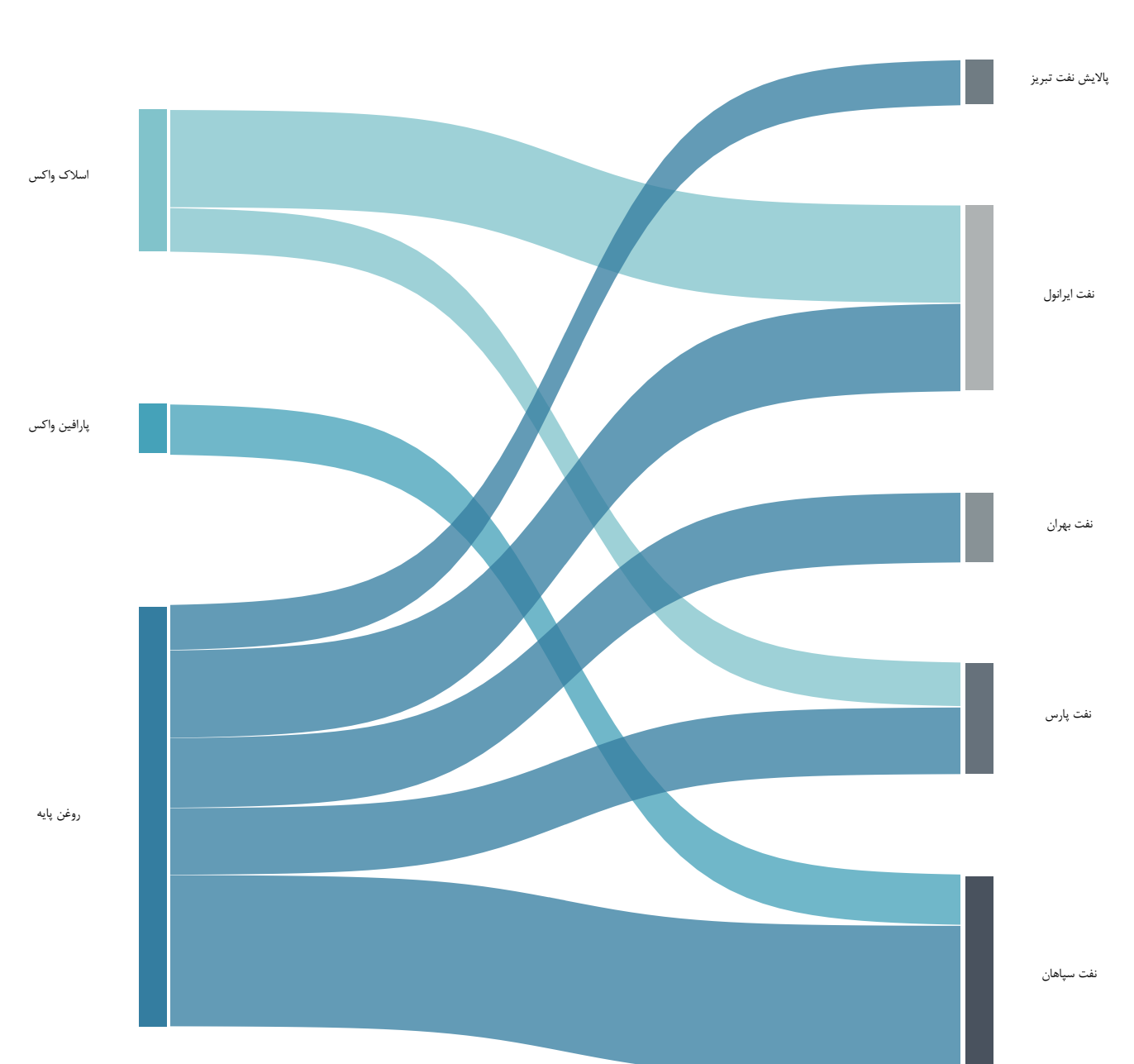
### زیرگروه های لوبکات و وکیوم باتوم



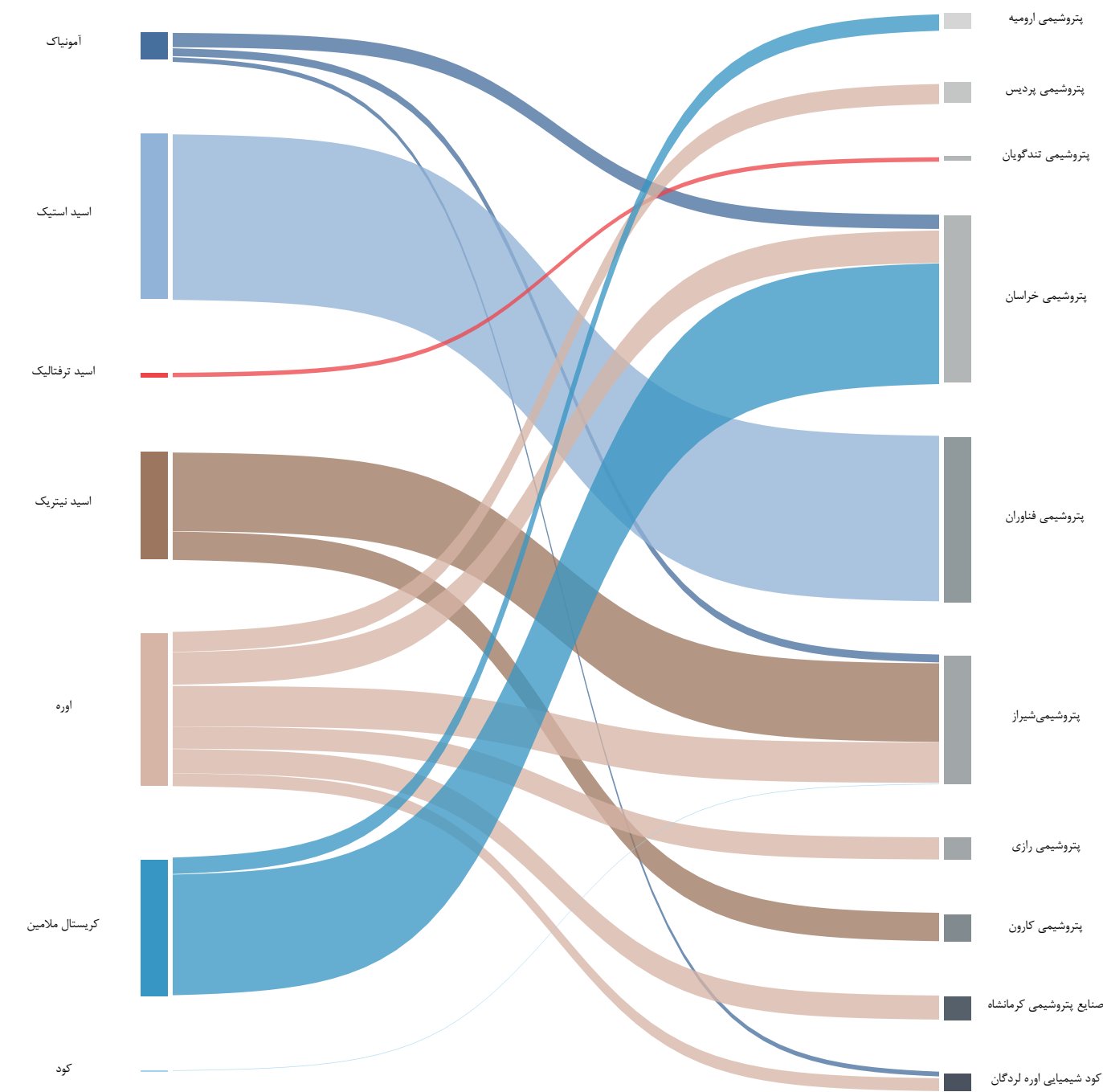
### زیرگروه های ABS و پلی استایرن



### زیرگروه روانکارها و فرآورده های نفتی

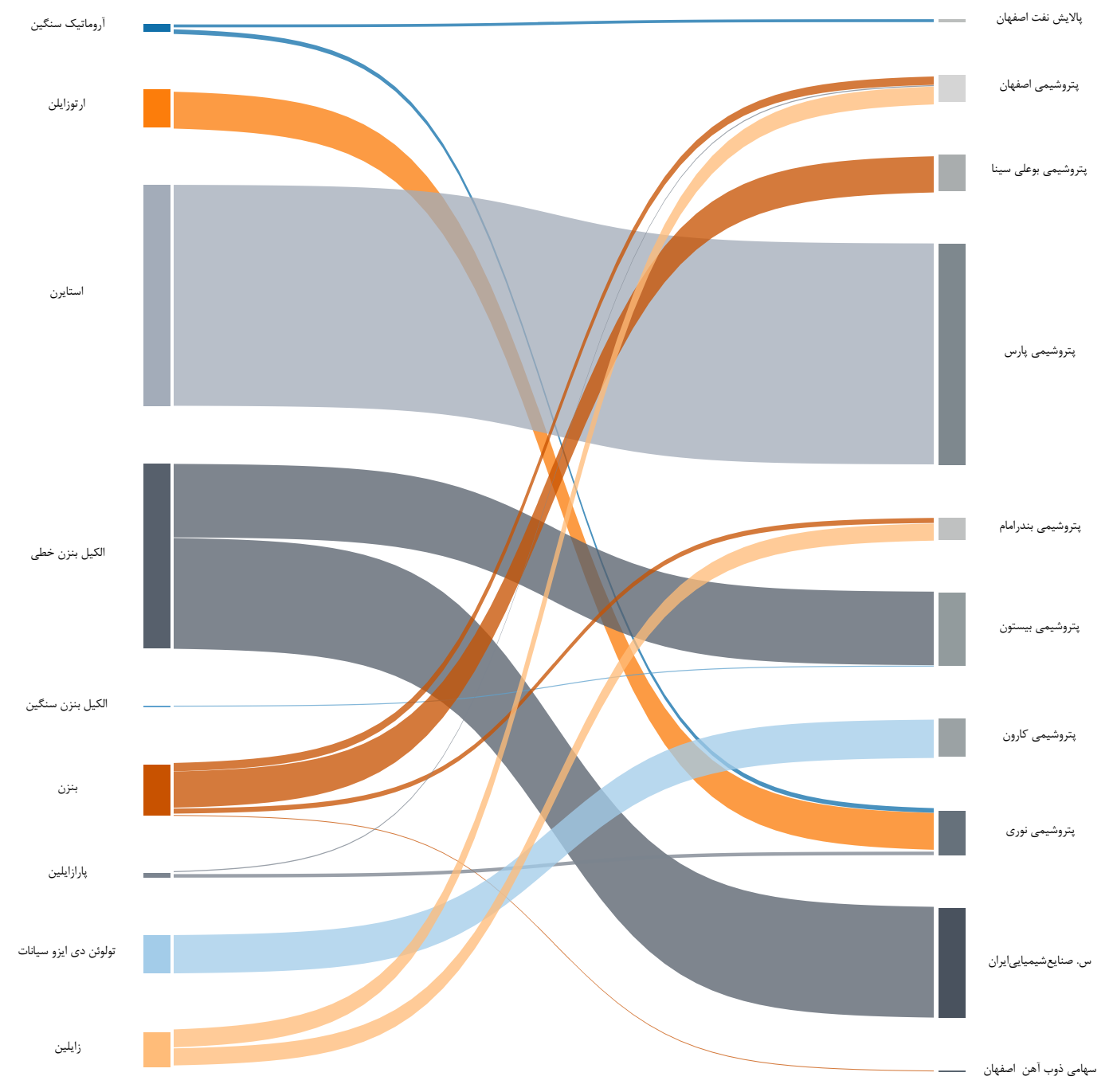


### زیرگروه اسیدها، ترکیبات نیتروژنی و کود

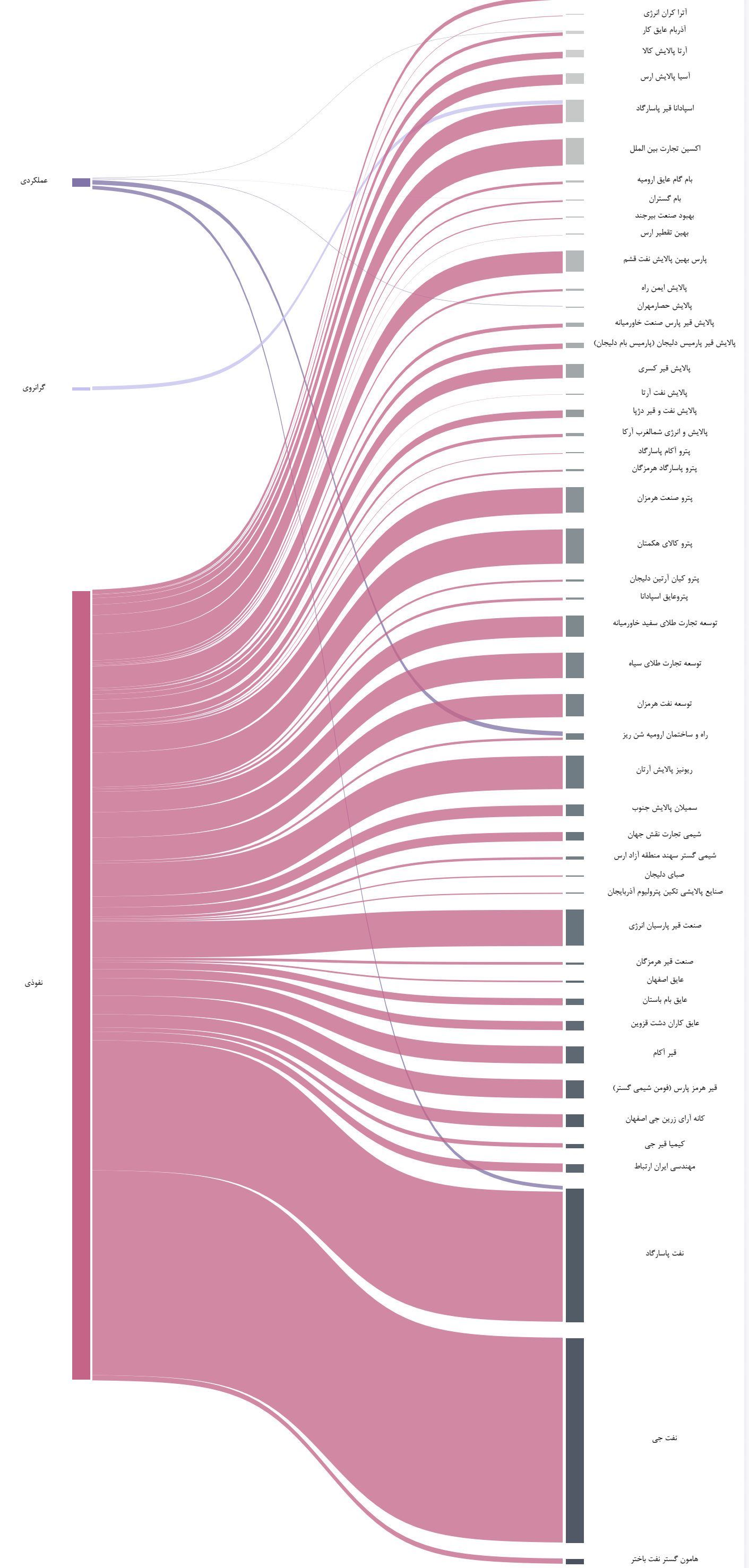


## بخش پتروشیمی و فرآورده های نفتی

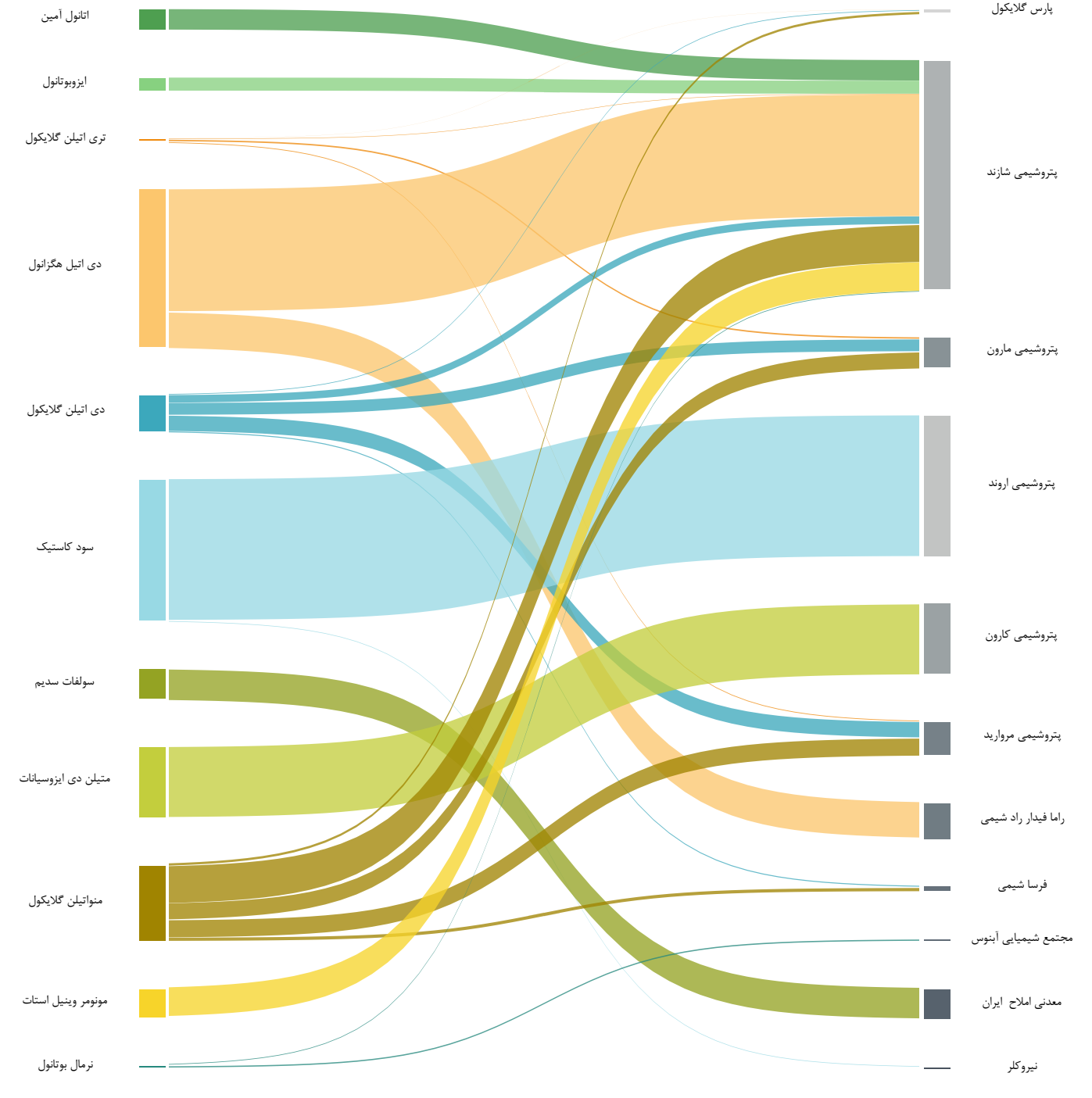
### زیرگروه آروماتیک ها



### زیرگروه های قیر خالص

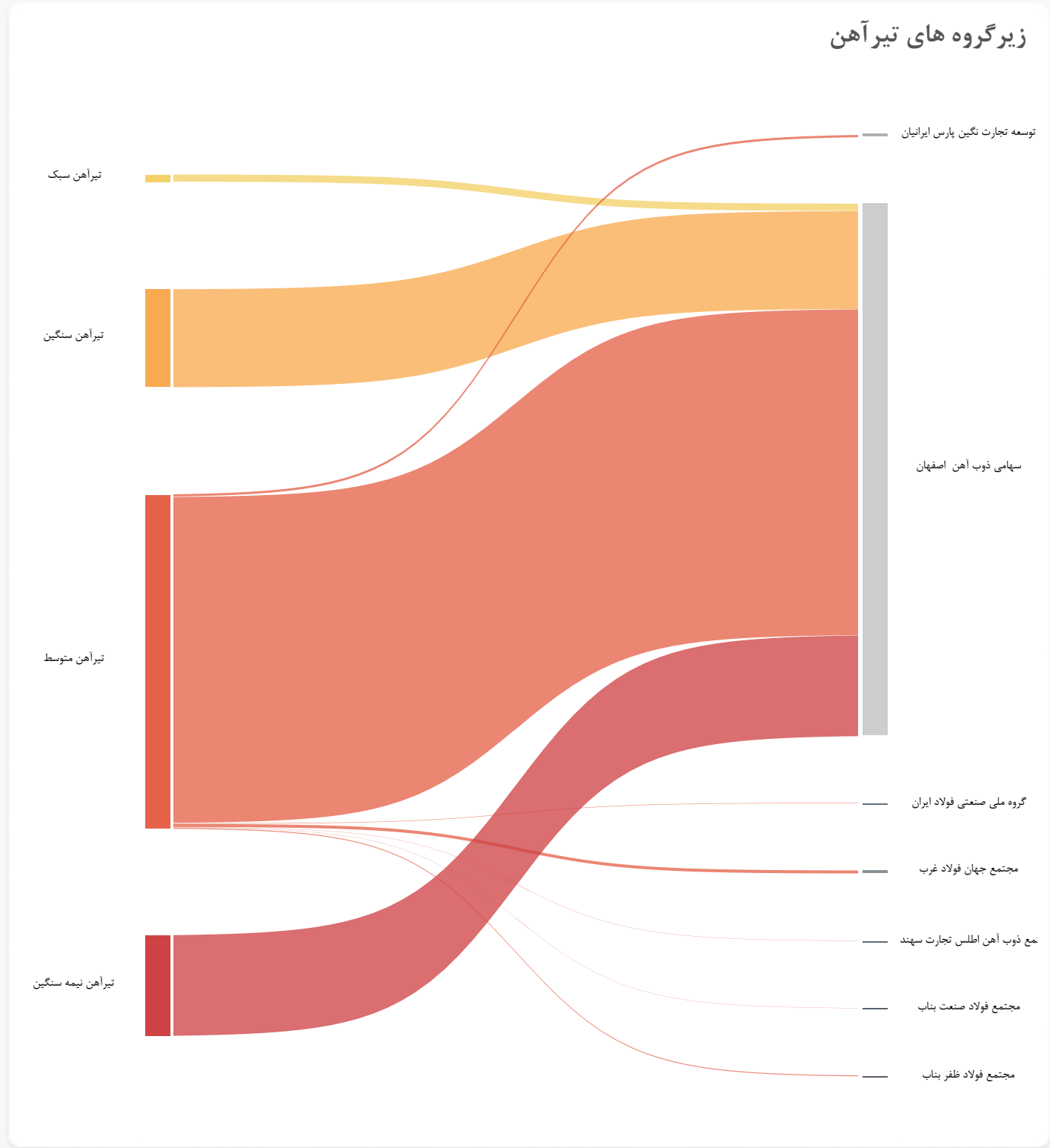


### زیرگروه سایر مواد شیمیایی

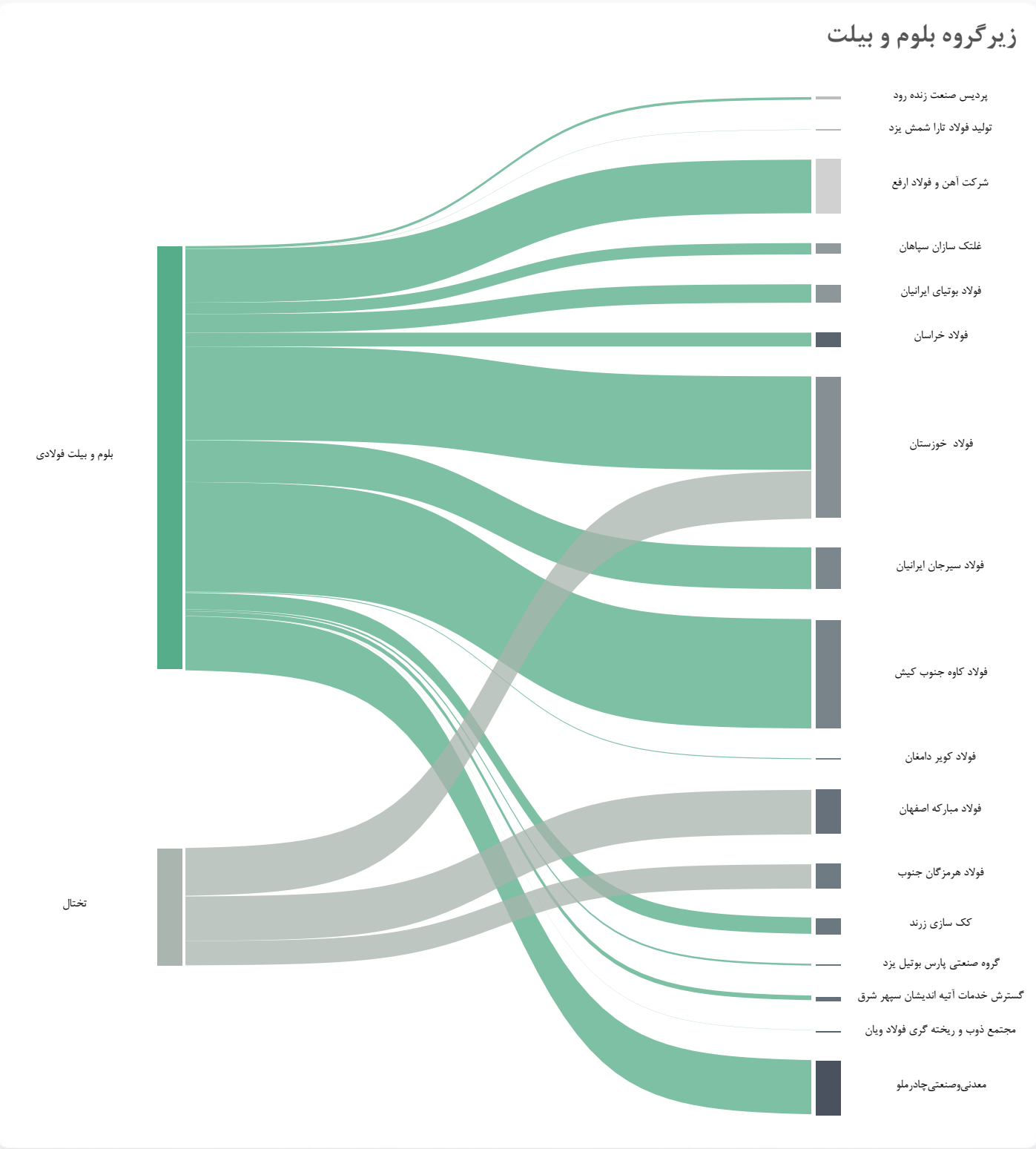


## بخش صنعتی

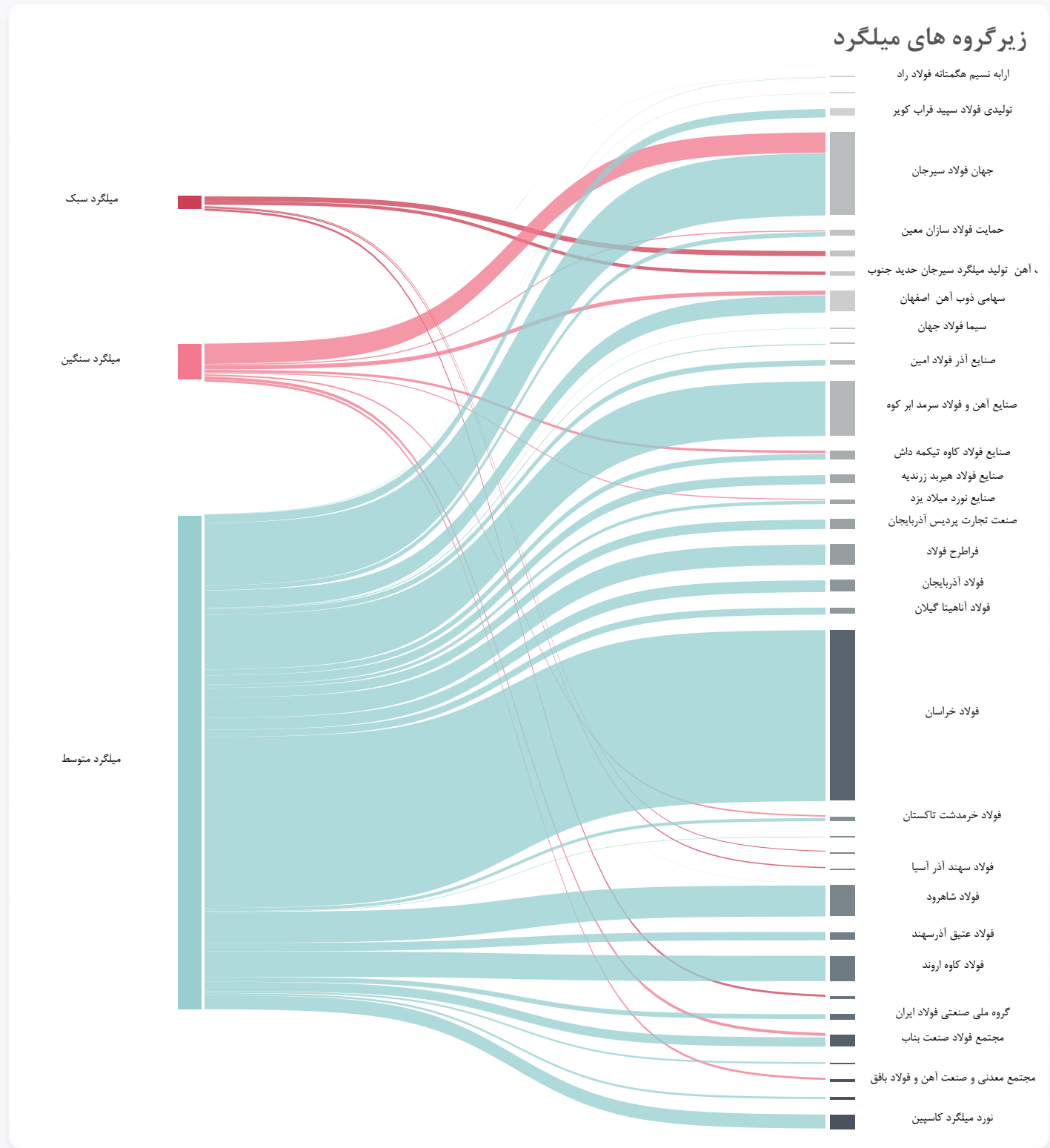
### زیرگروه های تیر آهن



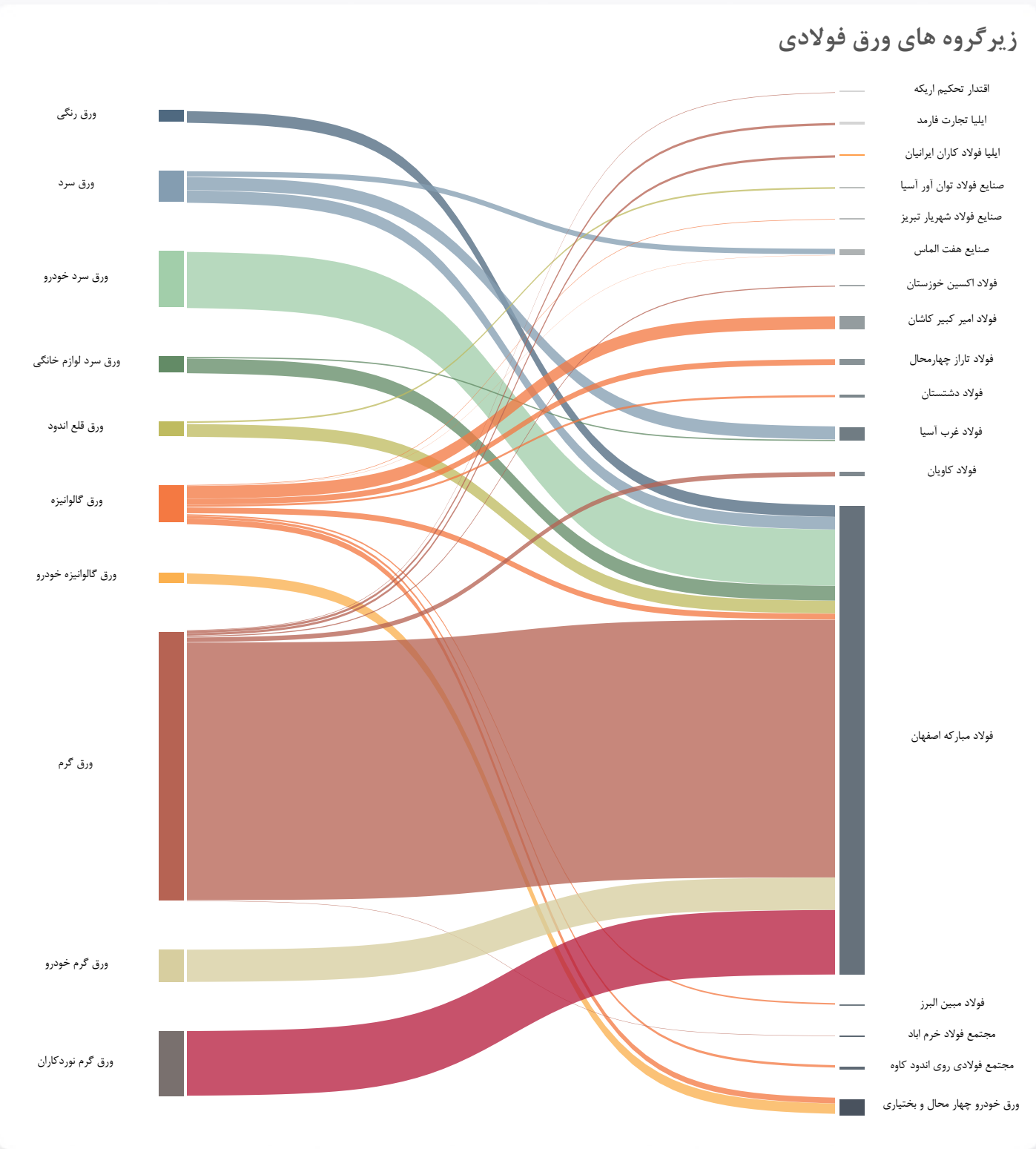
### زیرگروه بلوم و بیلت



### زیرگروه های میلگرد

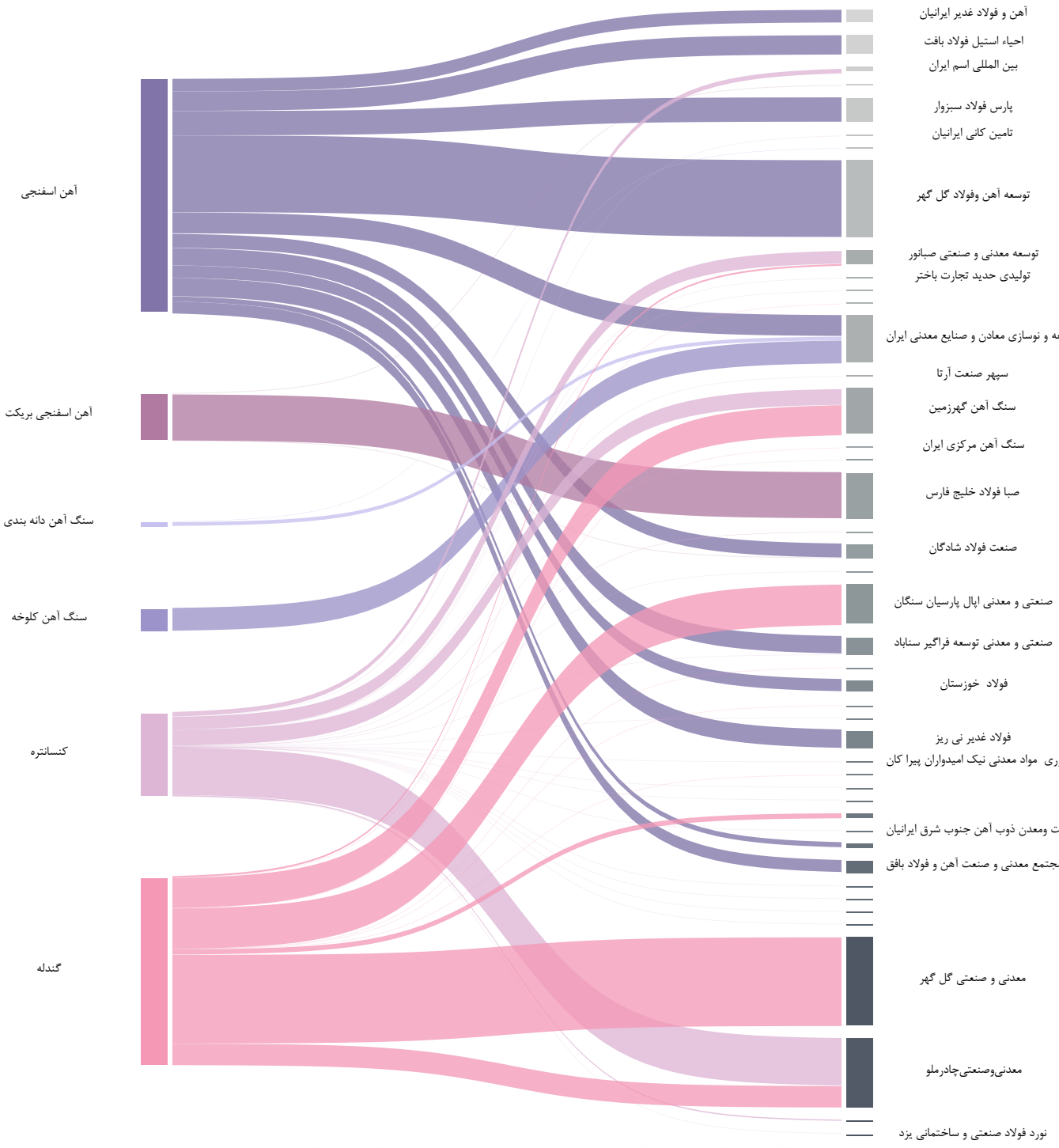


### زیرگروه های ورق فولادی

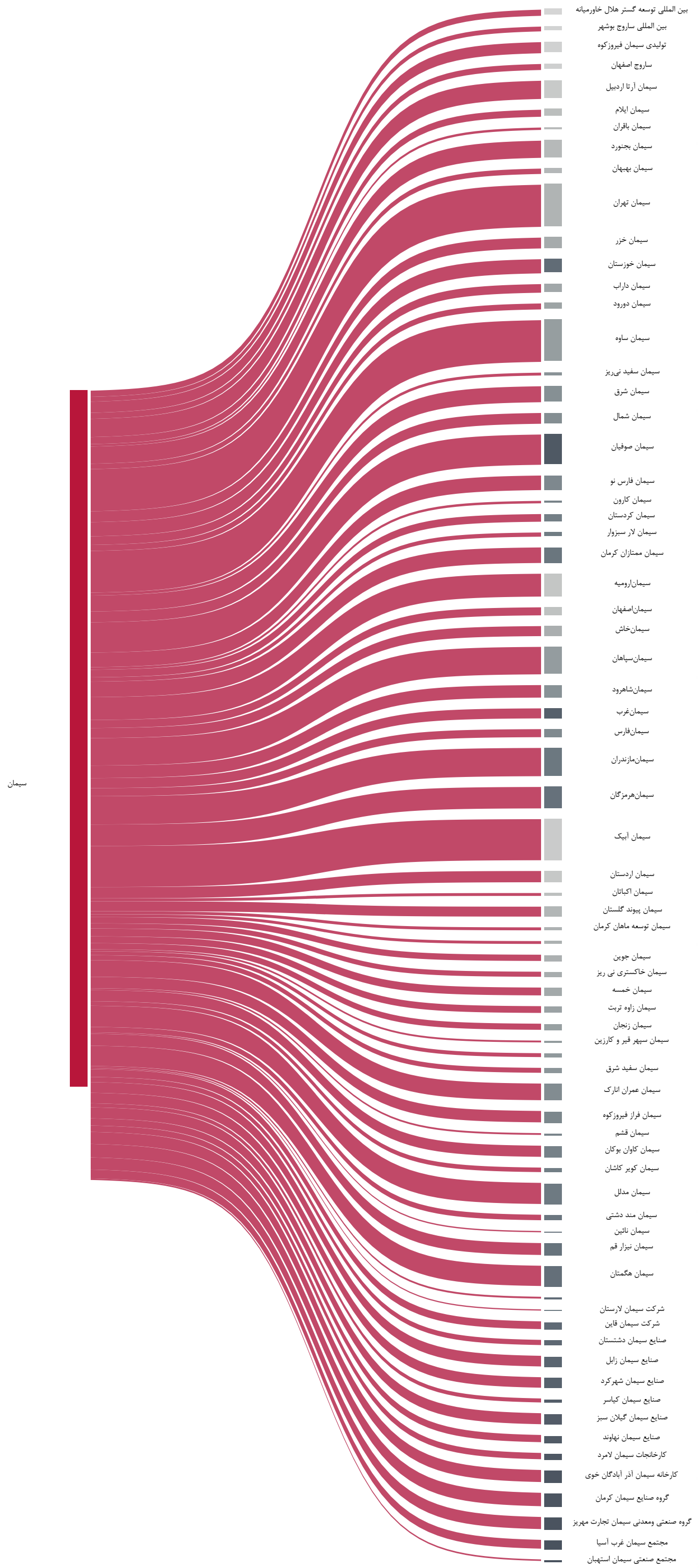


## بخش صنعتی

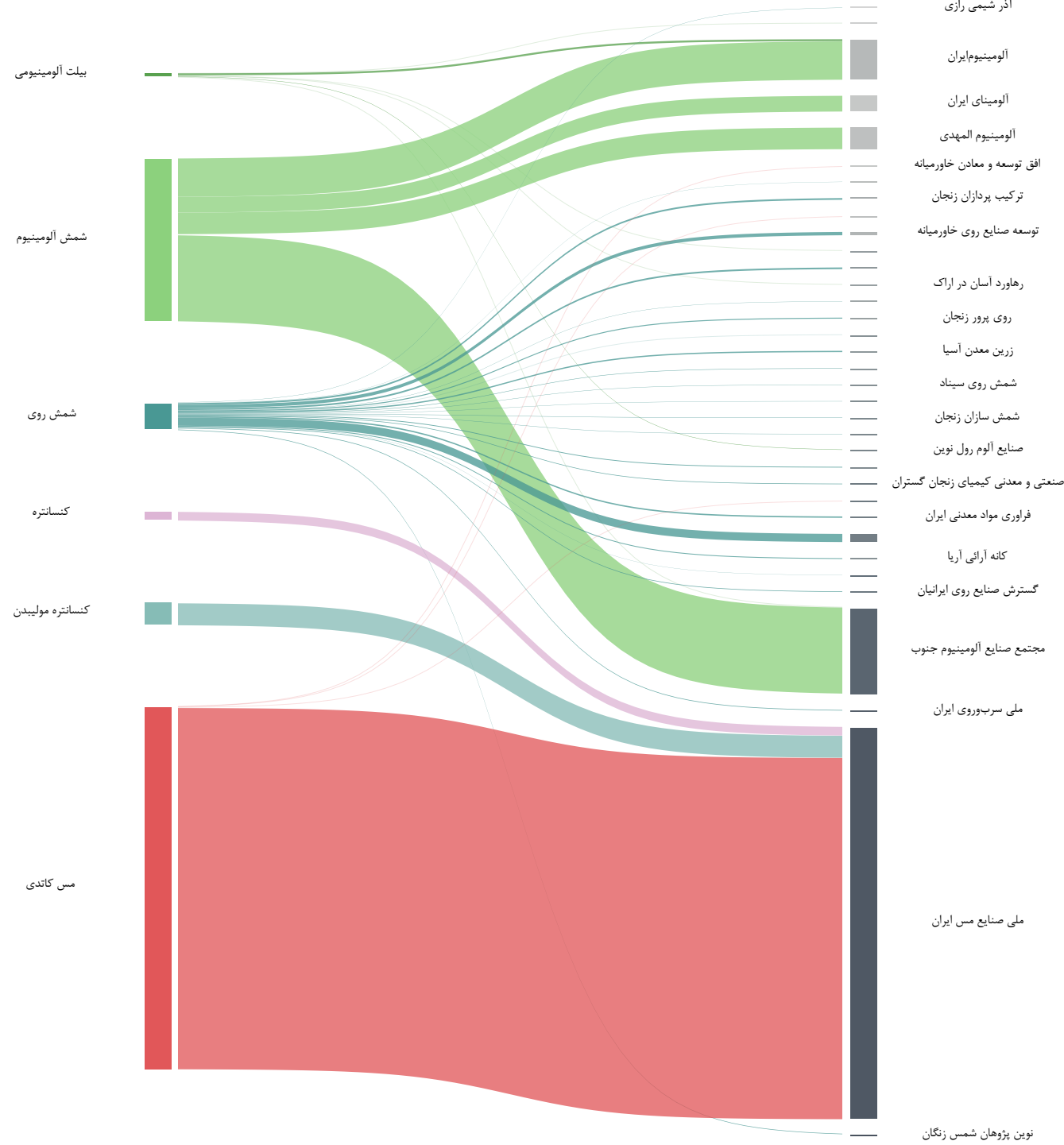
### زیرگروه های سنگ آهن و آهن اسفنجی



### زیرگروه سیمان



### زیرگروه های آلومینیوم، سرب، روی، مس و کنسانتره مولیبدن



## گروه مالی کاریزما

شرکت مشاور سرمایه‌گذاری کاریزما در چهار حوزه مالی شرکتی، تامین مالی، نوآوری مالی و تحلیل فعالیت می‌کند. کاریزما تلاش می‌کند با ارائه راهکارهای مالی و طراحی ابزارهای جدید به دستیابی شرکت‌ها به اهدافشان کمک می‌کند.

مشاور نقطه تماس ارائه خدمات گروه مالی کاریزما به شرکت‌ها است. به این واسطه به مشتریان خدمات مدیریت دارایی، بازارگردانی اوراق بهادار، صرافی و امور ارزی، تجاری بین‌الملل و کارگزاری صندوق بیمه ضمانت صادرات نیز ارائه می‌دهد.

گروه مالی کاریزما فعالیت خود را ده سال پیش با سبذگردانی شروع کرد. در این راه به پشتوانه مشتریان وفادار و خدمات همگام با بازار، کاریزما رشد کرد و هم‌اکنون مجموع دارایی‌های تحت مدیریت گروه از دو بیست همت عبور کرده است.

کاریزما اکنون فعالیت‌های گروه را به شرکت سرمایه‌گذاری، مشاور سرمایه‌گذاری، صرافی، بازگانی، کارگزاری و بیمه گسترش داده است. ما به دنبال ایجاد یک زنجیره کامل از محصولات مالی هستیم.





## معرفی صندوق های مجموعه کاریزما

سرمایه‌گذاران موفق، کاریزما دارند.

مجموعه کاریزما صندوق های متنوعی تحت مدیریت خود دارد که هر یک با هدفی خاص ایجاد شده‌اند. سرمایه‌گذاران با توجه به وضعیت و اهداف مالی خود می‌توانند در هر یک از صندوق های کاریزما سرمایه گذاری کنند.

کاریزما با فراهم کردن صندوق های گوناگون نه تنها حصار حداقل سرمایه برای سرمایه‌گذاری را از بین برده بلکه سرمایه‌گذاری در بعضی از طبقات دارایی را فراهم کرده که در گذشته برای بسیاری از سرمایه‌گذاران دشوار و غیرممکن بوده است. همچنین سرمایه‌گذاران با سرمایه‌گذاری در این صندوق ها از مدیریت حرفه دارایی هایشان بهره‌مند می‌شوند.

صندوق درآمد ثابت	صندوق درآمد ثابت کاریزما	صندوق درآمد ثابت کمند	صندوق سهامی مشترک کاریزما	صندوق سهامی سپهر کاریزما
<p><b>نوع دوم کارا</b></p> <p>"فیل مغلله باناماد کارا"</p> <p>این صندوق برای سرمایه‌گذاری که تمایل به دریافت نرخ بهره بدون ریسک و استفاده از بازدهی مرکب دارند مناسب می‌باشد.</p>	<p>"صدور و بطل"</p> <p>این صندوق با توجه به نقد شوندگی بالا و سود روزشمار می‌تواند بهترین جایگزین سپرده های بانکی برای سرمایه‌گذاران باشد.</p>	<p>"فیل مغلله باناماد کمند"</p> <p>این صندوق مناسب برای کسانی است که آشنایی با خرید و فروش در بورس دارند و تمایل به سرمایه‌گذاری بدون ریسک با سود معین دارند.</p>	<p>"صدور و بطل"</p> <p>این صندوق مناسب برای کسانی که قصد حفظ ارزش پول در مقابل تورم دارند و سرمایه‌گذاری در بورس را به عنوان یک فرصت خوب شناسایی کرده‌اند اما زمان یا تخصص لازم برای تحلیل و انتخاب سهام ندارند مناسب می‌باشد.</p>	<p>"فیل مغلله باناماد کاریزما"</p> <p>این صندوق برای کسانی که قصد سرمایه‌گذاری در بورس دارند و آشنایی با خرید و فروش در بورس دارند اما زمان یا تخصص کافی برای تحلیل و انتخاب سهام را ندارند گزینه بسیار مناسبی می‌باشد.</p>
<p>بدون ریسک</p> <p>سود روزشمار همراه با سرمایه‌گذاری مجدد سود هر دوره</p> <p>نقد شوندگی بالا با وجود بازارگردان</p> <p>امکان جابجایی سریع با سایر نمادهای بازار سرمایه</p>	<p>بدون ریسک</p> <p>سود روزشمار با تقسیم سود ماهیانه</p> <p>نقد شوندگی بالا با وجود بازارگردان</p> <p>صدور و ابطال آسان در هر زمان و هر مکان</p>	<p>بدون ریسک</p> <p>سود روزشمار با تقسیم سود ماهیانه</p> <p>قابل معامله از طریق سامانه های معاملاتی</p> <p>امکان جا به جایی سریع با سایر نماد های بازار</p>	<p>حفظ ارزش پول در مقابل تورم</p> <p>کارمزد پایین سرمایه‌گذاری</p> <p>نقد شوندگی روزانه و سریع</p> <p>عدم نیاز به تخصص و صرف زمان</p>	<p>حفظ ارزش پول در مقابل تورم</p> <p>قابل خرید و فروش از طریق کد بورسی و سامانه های معاملاتی آنلاین</p> <p>نقدشوندگی بسیار بالا و امکان خرید و فروش و کسب نوسان در یک روز</p> <p>امکان جابجایی سریع با سایر نمادهای بازار سرمایه</p>

صندوق در صندوق صنم	صندوق سکه طلا کهربا	صندوق مختلط کاریزما	صندوق سهامی اهرمی کاریزما	صندوق خصوصی کمان کاریزما
<p>"فیل مغلله صنم"</p> <p>این صندوق مناسب برای افرادی است که تمایل به سرمایه‌گذاری در طبقات مختلف دارایی هستند. علاوه بر آن سرمایه‌گذاران از خدمات و تخصص حرفه‌ای مدیریت ثروت بهره‌مند می‌شوند.</p>	<p>"فیل مغلله باناماد کهربا"</p> <p>این صندوق مناسب برای افرادی می‌باشد که نگرانی افت ارزش داراییشان در مقابل تورم را دارند و تاکنون به فکر سرمایه‌گذاری در دلار یا سکه طلا بودند. این صندوق با توجه به مزایای ذکر شده می‌تواند گزینه بهتری باشد.</p>	<p>"صدور و بطل"</p> <p>این صندوق برای افرادی که قصد پذیرش ریسک بالایی ندارند ولی بازدهی مورد انتظار آنها فراتر از بازدهی صندوق های درآمد ثابت است، گزینه ایده آل محسوب می‌شود.</p>	<p>"فیل مغلله باناماد اهرم"</p> <p>واحدهای ممتاز مناسب برای افراد جسور و ریسک پذیر است که قصد استفاده از اهرم برای سرمایه‌گذاری دارند و انتظار بازدهی بالایی از سرمایه‌گذاری خود دارند.</p>	<p>"فیل مغلله باناماد کمان"</p> <p>این صندوق با فراهم سازی امکان سرمایه‌گذاری در شرکت های خصوصی و کسب سود از رشد و توسعه آنها، برای افرادی که قصد سرمایه‌گذاری بلند مدت با هدف کسب بازدهی فراتر از سایر بازار ها دارند، مناسب می‌باشد.</p>
<p>انتخاب متنوع ترین پورتنفو از انواع ایزارهای بازار</p> <p>استفاده از تحلیل مضاعف برای انتخاب پورتنفوی صندوق</p> <p>نقد شوندگی بالا به دلیل پورتنفوی از صندوق های مختلف</p> <p>آزادی عمل بیشتر در انتخاب پورتنفوی نسبت به سایر صندوق ها</p>	<p>حفظ ارزش پول در مقابل تورم</p> <p>امنیت بالا عدم وجود ریسک سرقت</p> <p>امکان سرمایه‌گذاری در طلا با مبالغ کم</p> <p>شفافیت اطلاعات و سهولت خرید و فروش</p>	<p>ریسک متعادل</p> <p>نقد شوندگی بالا</p> <p>بهره‌مندی از تخصیص دارایی حرفه‌ای</p> <p>اطمینان بیشتر از کسب بازدهی</p>	<p>امکان کسب سود به صورت اهرمی</p> <p>حذف فرایند پیچیده کسب اعتبار از کارگزاری</p> <p>نقد شوندگی بالا</p> <p>سرمایه‌گذاری با مبلغی بیش از دارایی</p>	<p>امکان کسب بازدهی فراتر از نرخ تورم</p> <p>بهره‌مندی از بازده حوزه سرمایه‌گذاری خصوصی</p> <p>نقدشوندگی واحدهای سرمایه‌گذاری</p> <p>قابل معامله از طریق سامانه‌های معاملاتی آنلاین</p>



## تماس با ما

خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،  
کوچه حکیم اعظم، پلاک ۱۷

۰۲۱-۴۱۴۲۶

تلفن:

[www.charisma.ir](http://www.charisma.ir)

وبسایت:

[www.ciaco.ir](http://www.ciaco.ir)

[info@ciaco.ir](mailto:info@ciaco.ir)

ایمیل:

[t.me/CharismaHolding](https://t.me/CharismaHolding)

کانال تلگرام:

[t.me/CharismaTickReports](https://t.me/CharismaTickReports)

این گزارش توسط مشاور سرمایه‌گذاری کاریزما  
تهیه شده است. برای دسترسی به بقیه گزارشات  
می‌توانید کانال کاریزماتیک را دنبال نمایید.




**CHARISMA**